

Pressemitteilung
Berlin 23.09.2019

BNDNWK Eröffnung im stilwerk stilwerk lädt zu BERLIN DESIGN WEEK Opening am 10.10.

Vom 10. bis 17. Oktober 2019 verwandelt die diesjährige BERLIN DESIGN WEEK die Hauptstadt unter dem Titel INFLUENCED 100 erneut zum Schauplatz für innovatives Design. Eröffnet wird die BNDNWK am 10. Oktober im Designcenter stilwerk Berlin – mit der Vernissage der Ausstellung "Das Bauhaus in 100 Objekten", kuratiert von minimum einrichten. stilwerk lädt die Berliner Kreativszene und alle Designaffinen herzlich ein, sich bei Design & Drinks über die Stilikonen des Bauhauses und ihre Relevanz für heutige Gestaltung auszutauschen.

stilwerk
Kantstraße 17
10623 Berlin
www.stilwerk.com

Pressekontakt:
Lena Unbehauen
presse@stilwerk.de
+49 (0)40 28809483

INFLUENCED 100 - Unter diesem Titel findet Mitte Oktober zum zweiten Mal die BERLIN DESIGN WEEK statt. Dieses Jahr befasst sich die Kreativwoche mit dem 100-jährigen Bauhaus Jubiläum. Als Mitbegründer der ehemaligen Designmeile, die 2018 in die heutige BNDNWK mündete, ist stilwerk seit jeher Gastgeber des feierlichen BNDNWK Opening: dieses Jahr am 10.10. um 18 Uhr mit der Vernissage der Ausstellung „Bauhaus in 100 Objekten“, kuratiert von minimum einrichten.

Inmitten von 100 bauhauschen Stilikonen werden die Design Week Organisatorinnen Nadine Seidler und Alexandra Klatt gemeinsam mit stilwerk Center-Manager Jörn Friedrichsen die Gäste begrüßen und das innovative Programm der diesjährigen BNDNWK vorstellen. Eine konzeptionelle Einführung in die im stilwerk gezeigte Ausstellung gibt Wilfried Lemberg, minimum-Gründer und früherer Designmethodik-Dozent an der Bauhaus-Universität.

Das Bauhaus in 100 Objekten

Zum Jubiläum erzählt minimum einrichten die gestalterisch-inspirierende Geschichte des Bauhauses in Form von 100 Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Wohnaccessoires, die ikonisch für diese Ära stehen und zudem immer noch erhältlich sind. 100 Objekte, die zeigen, was während 14 Jahren Bauhaus geschaffen wurde – und was parallel dazu und danach im In- und Ausland mit einem ähnlichen Anspruch an Form, Funktion, Material und Reduktion entstand.

Exklusive Verlosung

Als besonderes Highlight werden unter den Gästen des BNDNWK Openings mehrere Bücher zur Ausstellung verlost, sowie zwei Karten (im Wert von 200 Euro) für die exklusive stilwerk Jubiläumsgala, die am 2. November im Original 20er Jahre Look & Feel gefeiert wird. Denn nicht nur das Bauhaus, auch der Design-Hotspot stilwerk Berlin feiert rundes Jubiläum.

Das Erfolgskonzept von stilwerk erklärt Center Manager Jörn Friedrichsen wie folgt: „Seit 20 Jahren steht stilwerk mit seiner Vielfalt an Premiummarken nicht nur für außergewöhnliches und zeitloses Design, sondern knüpft auch immer wieder die Verbindung zur gegenwärtigen Kunst- und Kulturszene, wie zum Beispiel mit der BERLIN DESIGN WEEK, um das Haus zum inspirierenden Ort für Designliebhaber zu machen.“

Programmpartner und Orte der BNDNWK 2019 sind u.a.:

Das Festival state of DESIGN im Kulturforum, mit u.a. dem "Baunow-Projekt" der Bezalel-Akademie für Kunst und Design in Jerusalem und der Hochschule Anhalt in Dessau //

Das Kunstgewerbemuseum mit einer von Ineke Hans, H.A. Weizenegger und Mark Braun initiierten und kuratierten Design Graduates Show //

Die Universität der Künste Berlin präsentiert Abschlussarbeiten aus dem Produktdesign //

Die HTW-Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin zeigt u.a. interaktive Arbeiten und Experimente von Studierenden des Kommunikationsdesign //

Das Designcenter stilwerk zeigt die Ausstellung "Das Bauhaus in 100 Objekten", kuratiert von minimum einrichten //

Der DESIGN POOL im BIKINI Berlin umfasst temporäre Showrooms internationaler Designer und Marken //

Zur OPEN STUDIO NIGHT am 17. Oktober öffnen Berliner Studios ihre Türen, um Arbeiten und Prozesse vorzustellen.

BERLIN DESIGN WEEK

10. bis 17. Oktober in ganz Berlin

BNDNWK Opening & Vernissage

10. Oktober, um 18 Uhr, im stilwerk Berlin, Kantstraße 17

Ausstellung "Das Bauhaus in 100 Objekten"

10. bis 19. Oktober, montags bis samstags 10 bis 19 Uhr, im stilwerk Foyer

Weitere Informationen unter stilwerk.com/bndnwk oder berlindesignweek.com

stilwerk. Living intensified.

stilwerk präsentiert eine exklusive Designvielfalt und verbindet alles zum Thema Einrichtung, Wohndesign und Lifestyle unter einem Dach. Vom Klassiker bis zur Avantgarde, von der Küche bis zum Arbeitszimmer. Mit drei Standorten in Berlin, Düsseldorf und Hamburg und über 800 Premium-Marken ist das stilwerk Konzept international einmalig. Renommierete Hersteller sowie kuratierte Inneneinrichter sind mit eigenen Shops vertreten und werden durch wechselnde Pop-up Stores ergänzt. 2016 feierte die Marke bereits ihr zwanzigjähriges Jubiläum. Mit dem stilwerk Online Shop bietet die Plattform eine optimale Verknüpfung von offline und online und ermöglicht die individuelle Inneneinrichtung über alle Kanäle. Das eigene Magazin, spannende Ausstellungen sowie kulturelle Events runden das Konzept ab und machen stilwerk zum inspirierenden Ort für Designliebhaber. 2019 erweitert das etablierte Markenkonzepit stilwerk sein bisheriges Portfolio im qualitativ hochwertigen Möbel- und Lifestyle-Segment um die Bereiche Hospitality und Co-Working – und überträgt somit seinen hohen Designanspruch vom Showroom in real erlebbare Wohn- und Arbeitswelten.