

Pressemitteilung  
Hamburg, den 30.10.2019

## **Women in Furniture lädt Top-Frauen ins stilwerk ein stilwerk und Bulthaup als starke Partner für das neue Frauennetzwerk der Living Branche**

**Wertvolle Kontakte knüpfen und sich gegenseitig unterstützen – zu diesem Zweck kamen am 24. Oktober 2019 fast 40 Powerfrauen aus der Home & Living Branche für das zweite Women in Furniture Event im stilwerk Hamburg zusammen. Die Resonanz war beeindruckend: Aus dem ganzen Bundesgebiet reisten die Expertinnen an, um die neusten Entwicklungen im stilwerk in Augenschein zu nehmen und sich bei einem stilvollen Kitchen Dinner im Bulthaup Showroom in persönlicher Atmosphäre auszutauschen.**

### **Netzwerk-Initiative trifft großen Bedarf**

Waren es beim ersten Network-Dinner noch 13 Frauen gewesen, so nahmen nur drei Monate später schon fast 40 an der Abendveranstaltung der Initiative Women in Furniture teil. Journalistinnen, PR- und Marketing-Profis, Projektleiterinnen für Messen und Branchenevents, Interior Designerinnen und Architektinnen – Führende Frauen aus allen Professionen der Living Branche folgten der Einladung der Initiatorinnen Josephine Seidel-Leuteritz und Louisa Verch, die als Partner stilwerk und Bulthaup ins Boot geholt hatten. Mit Erfolg: Dabei waren Repräsentantinnen von Blickfang, Connox, Digital Apartment, Donkey, G&J Digital, HaladinWeber, 25Hours Hotels, Studio Besau-Marguerre, Rugtales, UK Urban Comfort und viele mehr.

Bei einer exklusiven Führung durch das Hamburger stilwerk – das vor seiner Umnutzung zum Designcenter eine Mälzerei beherbergte – zeigten sich die Teilnehmerinnen begeistert vom architektonischen Charme des Industriedenkmals sowie von Konzept und Markenvielfalt des Design-Hotspots. Auch der seit kurzem eröffnete stilwerk workspace weckte starkes Interesse. Zum Dinner ging es dann in den einladenden Showroom des Küchenherstellers Bulthaup. In entspannter Atmosphäre hielt Andrea Ferri, Marketingexpertin & Founder von THEKRE8TIV, eine Keynote über Personal Branding, im Anschluss wurden Ideen und Erfahrungen ausgetauscht.

### **Pioniergeist, der noch viel Positives bewirken kann.**

Zur Begrüßung bekräftigten die zwei Gründerinnen von Women in Furniture ihre Freude über die starke Resonanz: „Wir sind mehr als happy, dankbar und stolz, dass so viele tolle Frauen unserer Einladung gefolgt sind. Und wir danken unseren Partnern stilwerk und Bulthaup, die die Werte von Women in Furniture teilen und unser Netzwerk unterstützen“, so Louisa Verch. Und Josephine Seidel-Leuteritz führte aus: „Denn es ist unsere Vision, Diversität und Gleichberechtigung von Frauen und Männern innerhalb der Home & Living Branche zu stärken, ambitionierte Frauen zu fördern und das männerdominierte C-Level des deutschen Möbelhandels aufzumischen.“ Ein lobenswerter Pioniergeist, der laut stilwerk Inhaber Alexander Garbe, noch viel Positives innerhalb der Einrichtungsbranche bewirken könne.

Wer Interesse am dritten Treffen der Women in Furniture hat, kann sich bei [hello@womeninfurniture.de](mailto:hello@womeninfurniture.de) anmelden. Weitere Informationen gibt es auch auf der Website [www.womeninfurniture.de](http://www.womeninfurniture.de)

### **stilwerk**

Große Elbstraße 68  
22767 Hamburg  
[www.stilwerk.com](http://www.stilwerk.com)

### **Pressekontakt:**

Lena Unbehauen  
[presse@stilwerk.de](mailto:presse@stilwerk.de)  
Tel: +49 (0)40 / 28809483

**stilwerk. Living intensified.**

stilwerk präsentiert eine exklusive Designvielfalt und verbindet alles zum Thema Einrichtung, Wohndesign und Lifestyle unter einem Dach. Vom Klassiker bis zur Avantgarde, von der Küche bis zum Arbeitszimmer. Mit drei Standorten in Berlin, Düsseldorf und Hamburg und über 800 Premium-Marken ist das stilwerk Konzept international einmalig. Renommierete Hersteller sowie kuratierte Inneneinrichter sind mit eigenen Shops vertreten und werden durch wechselnde Pop-up Stores ergänzt. 2016 feierte die Marke bereits ihr zwanzigjähriges Jubiläum. Mit dem stilwerk Online Shop bietet die Plattform eine optimale Verknüpfung von offline und online und ermöglicht die individuelle Inneneinrichtung über alle Kanäle. Das eigene Magazin, spannende Ausstellungen sowie kulturelle Events runden das Konzept ab und machen stilwerk zum inspirierenden Ort für Designliebhaber. 2019 erweitert das etablierte Markenkonzert stilwerk sein bisheriges Portfolio im qualitativ hochwertigen Möbel- und Lifestyle-Segment um die Bereiche Hospitality und Co-Working – und überträgt somit seinen hohen Designanspruch vom Showroom in real erlebbare Wohn- und Arbeitswelten.