

Pressemitteilung
Berlin im November 2019

„Unsere Erwartungen wurden weit übertroffen“ Über 1100 Gäste bei stilwerk Jubiläumsgala in Berlin

Anlässlich des 20. Jubiläums kamen über 1100 Besucher am 2. November ins stilwerk Berlin an der Kantstraße, um eine rauschende Party-Nacht im Chic der Goldenen Zwanziger zu feiern. Über 30 Künstler und extravagante Show-Acts begeisterten das Publikum. Doch das stilwerk beging nicht nur sein 20-jähriges Bestehen mit einer Gala; es spendete auch gleichzeitig 10.000 Euro für die Inklusionsgala der Berliner „Parieté“.

Zum runden Geburtstag verwandelten die Spezialisten von *Bohème Sauvage* für das stilwerk und seine Premium-Partner *Bankhaus August Lenz*, *VillaroHome living*, *BoConcept*, *11 ROOMS* und *Scholz Umzüge Möbelspedition* das luftige, von hängenden Galerien umgebene stilwerk Foyer in ein glanzvolles Varieté – im Stil der 20er Jahre. Und mehr als 1100 Gäste folgten der Einladung – darunter auch viele VIPs wie der Schauspieler Hardy Krüger Jr. und seine Ehefrau Alice.

„Wir feiern schon das ganze Jahr über die 20er-Jahre. Denn nicht nur das stilwerk Berlin hat Jubiläum. Auch das damals gegründete Bauhaus ist 100 geworden, was wir mit mehreren Ausstellungen, zuletzt beim Opening der Berlin Design Week im stilwerk, begleitet haben. Das zieht sich durch wie ein roter Faden,“ erklärt stilwerk Center Manager Jörn Friedrichsen. „Dass das 20er Jahre Motto so gut ankommt, hatten wir gehofft. Doch mehr als 1100 Gäste – stilvoll gekleidet im Chic der Goldenen Zwanziger – haben unsere Erwartungen weit übertroffen,“ freut sich der Hausherr des Design-Hotspots.

1100 Gäste, über 30 Künstler & allerhand Amüsement

Atemberaubende Bühneneinlagen von Kontorsionskünstler Philipp Tigris (präsentiert vom *Pfefferberg Theater*), Handstandakrobatin Katharina Lebedew (vom *Wintergarten Berlin*) oder Burlesque-Tänzerin Mama Ulita brachten die Bohème Berlins zum Staunen. Als Haupt-Act sang die schillernde Travestiesängerin Jade Pearl Baker dem stilwerk ein Geburtstagsständchen der besonderen Art.

Auch jenseits der Bühne gab es allerhand Amüsement zu entdecken. So konnten die zahlreichen Gäste zu Live-Swing von *The Goodnight Circus* das Tanzbein schwingen, exquisites Catering und edle Drinks genießen oder an Blackjack- und Roulette-Tischen der *Spielbank Berlin* für den guten Zweck und um Preise im Gesamtwert von über 10.000 Euro zocken. Oder sie ließen sich in einer von sechs exklusiven VIP-Lounges mit *Moët* Champagner, *Glenfiddich* Whisky und *Bossner* Zigarren verwöhnen. Für einzigartige Erinnerungen sorgten zudem Fotografen im stilechten Retro-Fotoatelier und der Schnellzeichner Jan Scheirs.

stilwerk Spende für Berliner Parieté

Das stilwerk feierte sein 20-jähriges Bestehen nicht nur mit einer Gala; es spendete gleichzeitig auch 10.000 Euro für eine Gala der besonderen Art: die Berliner „Parieté“. Ein Leuchtturmprojekt für Inklusion, das alljährlich von VIA veranstaltet wird – einem gemeinnützigen Unternehmensverbund für integrative Angebote in Berlin.

stilwerk dankt Partnern und Gästen für eine unvergessliche Nacht voll Goldstaub und 20 Jahre stilwerk Berlin.

stilwerk

Kantstraße 17

10623 Berlin

www.stilwerk.com

Pressekontakt:

Lena Unbehauen

presse@stilwerk.de

+49 (0)40 28809483

stilwerk. Living intensified.

stilwerk präsentiert eine exklusive Designvielfalt und verbindet alles zum Thema Einrichtung, Wohndesign und Lifestyle unter einem Dach. Vom Klassiker bis zur Avantgarde, von der Küche bis zum Arbeitszimmer. Mit drei Standorten in Berlin, Düsseldorf und Hamburg und über 800 Premium-Marken ist das stilwerk Konzept international einmalig. Renommierete Hersteller sowie kuratierte Inneneinrichter sind mit eigenen Shops vertreten und werden durch wechselnde Pop-up Stores ergänzt. 2016 feierte die Marke bereits ihr zwanzigjähriges Jubiläum. Mit dem stilwerk Online Shop bietet die Plattform eine optimale Verknüpfung von offline und online und ermöglicht die individuelle Inneneinrichtung über alle Kanäle. Das eigene Magazin, spannende Ausstellungen sowie kulturelle Events runden das Konzept ab und machen stilwerk zum inspirierenden Ort für Designliebhaber. 2019 erweitert das etablierte Markenkonzert stilwerk sein bisheriges Portfolio im qualitativ hochwertigen Möbel- und Lifestyle-Segment um die Bereiche Hospitality und Co-Working – und überträgt somit seinen hohen Designanspruch vom Showroom in real erlebbare Wohn- und Arbeitswelten.