

Pressemitteilung
Hamburg, 04.11.2021

Baustart des stilwerk Rotterdam mit Inhaber Alexander Garbe und Stadtrat Bas Kurvers

Gestern um 16 Uhr läuteten der städtische Alderman und der Designexperte gemeinsam mit rund 50 geladenen Gästen im Inneren des ehemaligen Kaffeespeichers "Pakhuis Santos" den Umbau des Gebäudes am Rijnhaven ein.

"Das stilwerk Rotterdam ist ein grandioser Plan für das historische Santos Gebäude in Katendrecht, das auf diese Weise wieder für die Öffentlichkeit seine Türen öffnen wird", so Alderman Kurvers in seiner Begrüßungsrede. "stilwerk begibt sich auf ein großartiges Abenteuer, dem verwaisten Monument wieder Leben einzuhauchen, und Katendrecht wird um eine besondere Sehenswürdigkeit reicher."

Alexander Garbe sprach von seiner Vision, das historische Backsteingebäude in eine Destination für Interior Design, Gastronomie, Events, einen Workspace und short-stay Apartments umzuwandeln. "Wir möchten für den Besucher einen besonderen Ort schaffen, an dem er sich inspirieren lassen, kreativ arbeiten, das gastronomische Angebot genießen und sogar temporär wohnen kann. Und das alles in einem Umfeld, das ausschließlich von erstklassigem Design geprägt ist", so der stilwerk Geschäftsführer. „In Hamburg ist es uns gelungen, innerhalb der letzten 25 Jahre eine ehemalige Mälzerei im Rotlichtviertel am Hafen zum Mittelpunkt einer Designmeile und Anziehungspunkt für die Living- und Lifestyle Branche in der Hansestadt zu verwandeln. Wir sind zuversichtlich, dass Katendrecht in den nächsten Jahren eine ähnliche Entwicklung durchlaufen wird, und wir freuen uns darauf, mit lokalen und internationalen Partnern zusammenzuarbeiten, um dies gemeinsam zu realisieren.“

Ein Designerlebnis auf allen Ebenen

Auf insgesamt 8.500 m² Fläche – davon 4.900 m² Handelsfläche – wird das stilwerk Rotterdam Interior Design auf allen Ebenen präsentieren. Das Erdgeschoss des historischen „Pakhuis Santos“ ist von drei Seiten zugänglich und im einladenden Stil einer offenen Markthalle gestaltet. Hier erwarten den Besucher gastronomische Verköstigungen, verschiedene Angebote von Accessoires bis Independent Design und wechselnde Events. Die multifunktionale Handelsfläche ist für Veranstaltungen wie Workshops, Konferenzen, Messen oder Presseevents nutzbar.

Die zentrale, offene Treppe - im EG mit erhöhten Sitzgelegenheiten - führt den Gast zu den Stockwerken eins bis fünf. Auf den Loft-artigen Flächen präsentieren sich internationale Premium Marken, innovative Nachwuchsdesigner, Dienstleister und Technologieanbieter. Im sechsten und siebten Stock sind ein weitläufiger Workspace für Kreative und Freelancer mit integrierter Gastronomie, Bar und einer Dachterrasse mit spektakulärem Ausblick sowie 16 „short-stay“ Apartments mit eigenem Balkon geplant. Der Workspace und die Apartments werden von stilwerk kuratiert und mit Interior Design von ausgewählten Partnermarken ausgestattet. So wird Design ganzheitlich erlebbar gemacht und - wie bereits bei den stilwerk Hotels der Fall - Retail gekonnt mit Hospitality verknüpft.

Historische Architektur trifft auf visionäre Gestaltung

stilwerk Agency GmbH
Große Elbstraße 68
D-22767 Hamburg, Germany
www.stilwerk.com

Press contact:
Johanna Kühne
presse@stilwerk.de
Tel: +49 (0)40 / 28 80 94 83

Dabei legt stilwerk– wie bei allen Projekten – großen Wert auf den sensiblen Umgang mit der ursprünglichen Architektur, so dass alt und neu, historisch und modern aufeinander abgestimmt werden. Das historische Santos Gebäude – ein denkmalgeschützter Backsteinbau auf der Halbinsel Katendrecht – bietet hierfür ideale Voraussetzungen. Der ehemalige Kaffeespeicher von 1901 behält sein ansprechendes Äußeres, wird kernsaniert und um ein modernes Tageslicht-Atrium sowie einer schwebenden Dachskulptur, die zwei weitere Stockwerke beherbergt, ergänzt. Für das spektakuläre Projekt zeichnen die beiden Architekturbüros RENNER HAINKE WIRTH ZIRN ARCHITEKTEN und WDJARCHITECTEN verantwortlich.

Designhotspot der Niederlande

Rotterdam ist nicht nur der größte Seehafen Europas, sondern auch eine dynamische und kreative Metropole, die sich zunehmend als Kulturhochburg der Niederlande neu positioniert. In den letzten Jahren hat sich die Hafenindustrie aus dem Stadtbild zurückgezogen. Die Flächen entwickeln sich zu modernen Stadtteilen, in denen sich junge Dienstleistungsunternehmen und Kreative ansiedeln. Bei der Wahl für den neuesten stilwerk Standort überzeugt die Stadt Rotterdam als experimenteller und designorientierter Hotspot in Nordeuropa.

Aus dem Gebiet um den Rijnhaven und das aufstrebende Viertel Katendrecht entwickelt sich eine Erweiterung des Rotterdamer Stadtzentrums am Südufer. Ein großzügiger Park, ein Strand und der Fluss vor der Kulisse der Rotterdamer Skyline laden zum Verweilen ein. Die historische Hafenseite von Rotterdam wird sich in einen neuen Teil des Stadtzentrums verwandeln. Hochhäuser werden an den neuen Stadtpark grenzen, der einen großen Teil des jetzigen Hafenbeckens neben dem 'alten' Rijnhaven mit seinen historischen Kais und Industriedenkmalern einnehmen wird. Der Rijnhaven ist bereits heute mit öffentlichen Verkehrsmitteln und dem Fahrrad gut erreichbar und bietet vielseitige Möglichkeiten zum Arbeiten und Erholen sowie Geschäfte. Auch verschiedene Wohnmöglichkeiten und -formen sind vorhanden.

<https://stilwerk.com/de/rotterdam>

stilwerk. Living intensified.

Der stilwerk Kosmos präsentiert über 800 Premium-Marken in den Design Destinationen, den [stilwerk Hotels](#) und [Workspaces](#), im [Onlineshop](#) und per virtuellem Rundgang. Vom Klassiker bis zur Avantgarde, von der Küche bis zum Arbeitszimmer, von der Planung bis zur Einrichtung, vom Showroom bis zum digitalen Shopping bietet stilwerk alles zum Thema erstklassiges Design und setzt dabei auf Kooperation statt Konkurrenz. Das [stilwerk Magazin](#), ein Design Kiosk, kulturelle Events und ein [Netzwerk für Architekturschaffende](#) runden das international einmalige Konzept ab. An den Standorten Hamburg, Düsseldorf und ab 2023 Rotterdam profitieren Marken, Händler und Kunden nicht zuletzt von der zentralen Lage der Häuser und Hotels, dem hochwertigen Angebot in inspirierender Umgebung, dem exzellenten Service und der Strahlkraft der Marke stilwerk mit ihren weitreichenden, crossmedialen Kommunikationskanälen. 2021 feiert stilwerk sein 25. Jubiläum.