

Presseinformation  
Hamburg, 17.12.2021

## **Aufstrebende dänische Designmarken präsentieren ihr Geschäftsmodell im stilwerk Hamburg**

**Dreiteilige „Masterclass Digital Sales“ des dänischen Außenministeriums für heimische Hersteller und Händler beinhaltet auch Workshop in der Hansestadt.**

**Einigen aufstrebenden Möbelproduzenten des Landes die Möglichkeit zu geben, ihre Expertise im digitalen Handel und des deutschen Marktes zu vertiefen, ist das Ziel der „Masterclass Digital Sales“ des Trade Council des dänischen Außenministeriums. Die dreiteilige Fortbildungsreihe beinhaltet neben zwei Workshops in Kopenhagen auch eine Exkursion nach Hamburg. Im stilwerk an der Großen Elbstraße treffen die dänischen Teilnehmer:innen auf ein Expertengremium, erhalten vertiefte Einblicke in den deutschen Digitalmarkt und stellen ihre Geschäftsmodelle vor.**

Zu den teilnehmenden Marken zählen die vielversprechenden Interior Designer WeDoWood, Takt, Eberhart Furniture, Brdr Kryger und Søren Lund. Im Designcenter an der Elbe treffen sie auf stilwerk CEO Alexander Garbe, Marketingspezialist Stefan Lenhof und Medienprofi Sascha Tapken. In 30-Minütigen „Speed-Dates“ haben die Workshopteilnehmer:innen die Gelegenheit, ihr Geschäftsmodell zu präsentieren und auf Herz und Nieren prüfen zu lassen. Zudem erhalten Sie von den Branchenexperten des Gremiums einen vertieften Einblick in die digitalen und strukturellen Gegebenheiten ihres Nachbarlandes.

„Mit der ‚Masterclass Digital Sales‘ wollen wir aufstrebenden dänischen Marken die Möglichkeit geben, die Besonderheiten des deutschen Marktes besser kennenzulernen und wichtige Kontakte zu Entscheidungsträgern zu knüpfen. Über die Kooperation mit den Interior Design- und Digital Sales-Experten von stilwerk freuen wir uns ganz besonders und bedanken uns für die Einladung, einen Workshop mit CEO Alexander Garbe und weiteren Branchenkennern im stilwerk Hamburg zu veranstalten“, so Mette Louise Schmidt, Commercial Advisor bei der königlich dänischen Botschaft in Berlin und Koordinatorin des Events.

„Wir nutzen gerne die Chance, mit interessanten Händlern und Herstellern aus Dänemark – dem Hotspot für hochwertiges und zeitloses Design schlechthin – Kontakte zu knüpfen“, ergänzt stilwerk CEO Alexander Garbe. „Es ist spannend zu sehen, inwieweit die Marken auch für den stilwerk Kosmos interessant sind und unser Portfolio ergänzen und bereichern können.“

Die dänischen Teilnehmer:innen reisten am 14.12. nach Hamburg, residierten im stilwerk Hotel Heimhude und absolvierten am 15.12. den Workshop im Forum des Designcenters stilwerk Hamburg.

### **stilwerk. Living intensified.**

Der stilwerk Kosmos präsentiert über 800 Premium-Marken in den Design Destinationen, den [stilwerk Hotels](#) und [Workspaces](#), im [Onlineshop](#) und per virtuellem Rundgang. Vom Klassiker bis zur Avantgarde, von der Küche bis zum Arbeitszimmer, von der Planung bis zur Einrichtung, vom Showroom bis zum digitalen Shopping bietet stilwerk alles zum Thema erstklassiges Design und

**stilwerk Agency GmbH**  
Große Elbstraße 68  
22767 Hamburg  
[www.stilwerk.com](http://www.stilwerk.com)

**Pressekontakt:**  
Johanna Kühne  
[presse@stilwerk.de](mailto:presse@stilwerk.de)  
Tel: +49 (0)40 / 38070133

setzt dabei auf Kooperation statt Konkurrenz. Das [stilwerk Magazin](#), ein Design Kiosk, kulturelle Events und ein [Netzwerk für Architekturschaffende](#) runden das international einmalige Konzept ab. An den [Standorten](#) Hamburg, Düsseldorf, ab 2022 Berlin und ab 2023 Rotterdam profitieren Marken, Händler und Kunden nicht zuletzt von der zentralen Lage der Häuser und Hotels, dem hochwertigen Angebot in inspirierender Umgebung, dem exzellenten Service und der Strahlkraft der Marke stilwerk mit ihren weitreichenden, crossmedialen Kommunikationskanälen. 2021 feiert stilwerk sein 25. Jubiläum.