

Pressemitteilung
Berlin, 12.10.2022

**Kunst, Design und viel Inspiration im neuen stilwerk
KantGaragen
Design & Art Festival lockte am 07. und 08.10. rund 2.000
Besucher:innen in die ehemalige Hochgarage mit anliegendem
Hotel**

stilwerk Agency GmbH
Große Elbstraße 68
22767 Hamburg
www.stilwerk.com

Pressekontakt:
Rabea Ebeling
presse@stilwerk.de
Tel: +49 (0)40 / 38070133

Im Rahmen eines Festivals öffnete das Berliner stilwerk KantGaragen am 07. und 8. Oktober erstmalig seine Türen für die Öffentlichkeit. In der renovierten Bauhausikone von 1930 präsentieren diverse Künstler:innen, Galerien und Interior-Marken ihre Werke bzw. Produkte und inszenierten besondere Settings. Die Wendelrampe des ehemaligen Parkhauses wurde zum „art walk“ und mit zeitgenössischer Kunst bespielt. Neugierige Berliner:innen und Gäste der Stadt konnten das ikonische Gebäude erstmalig nach seiner Renovierung neu entdecken und fanden viel Inspiration aus den Bereichen Interior Design, Kunst und Lifestyle.

Im Erdgeschoss wurden Settings der vielversprechenden Nachwuchskünstler:innen Julie Mueller, Daniel Hahn, Sascha Missfeldt, Josephine Rais sowie der Flower Artist Marleen Wrage ausgestellt. In Kooperation mit dem Onlinehändler Design-Bestseller wurden den Berliner Kreativen Möbelklassiker zur Verfügung gestellt, die sie in einzigartige Gesamtkunstwerke aus Kunst und Design verwandelten.

Das Künstlerduo Looping Lovers alias Philipp Ries und Thomas Mayer – aufstrebende Young Stars der NFT-Szene – kontrastierte den Industriecharme der Architektur mit der außergewöhnlichen Ästhetik ihrer digitalen Werke, die humanoide Wesen im endlosen Loop schweben lassen.

Bauhausarchitektur trifft auf Kunst und Design

Neben den besonderen Kunstinstallationen gibt es im EG des ehemaligen Parkhauses ein kuratiertes Möbelsetting mit Designstücken der Marken Carl Hansen & Søn, Menu, tRack, Tala Lighting, TEBTON®, GUBI und SINGULART zu erleben. Hier werden Sitzmöbel, Regale, Leuchten, Heimtextilien, Accessoires und Kunstwerke im Zusammenspiel gezeigt und liefern Inspirationen für zuhause; ebenso die Samples des ganzheitlichen Textilportfolios des Familienunternehmens Zimmer + Rohde.

Daneben setzt das Berliner Kollektiv aus 11 unabhängigen Designerinnen, MATTER of COURSE, seine im Spannungsfeld zwischen Design, Kunst und Handwerk entwickelten Objekte in Szene – von außergewöhnlicher Tableware über künstlerische Teppiche bis zu handgefertigtem Lichtdesign und Möbelstücken. Das Setting ist noch bis Ende Oktober zu sehen.

Auf dem „art walk“ entlang der Doppelhelix, die früher von Automobilen befahren wurde, präsentiert YellowKorner aktuelle Fotokunst und die Circle Culture Gallery zeigt ausgewählte Arbeiten vom Berliner Künstler Marco Reichert. Im 3. OG sind Werke von jungen Künstler:innen zu sehen, die von der Hamburger Onlinegalerie MeetFrida vertreten werden, und im 4. OG stellt die iranische Galeristin Anahita Sadighi Positionen ihres Portfolios aus.

Eine der architektonisch interessanten „Oktagone“ im Zwischengeschoss der KantGaragen wird vom Berliner Start-up TEBTON® bespielt, das hier eine Auswahl an handgefertigten Möbelstücken und Accessoires aus pulverbeschichtetem Metall präsentiert.

Die stilwerk KantGaragen sind ab dem 12.10. montags bis samstags von 10-19 Uhr geöffnet. Die 61 Zimmer des anliegenden stilwerk Hotel KantGaragen sind seit Ende August auf den gängigen Portalen buchbar.

stilwerk KantGaragen Berlin
stilwerk Hotel KantGaragen Berlin
Kantstraße 126-127
10625 Berlin
stilwerk.com/berlin
kantgaragen@stilwerkhotels.com
berlin@stilwerk.de
Tel: 030 / 31515501
Öffnungszeiten: Mo-Sa, 10-19 Uhr

Das neue stilwerk KantGaragen

Auf rund 9.500 qm Fläche und verteilt auf vier Stockwerke werden zukünftig Händler, Hersteller und Servicedienstleister aus den Bereichen Design, Kunst, Lifestyle und Gastronomie ihr Portfolio zeigen. In der 5. Etage befindet sich eine großzügige Eventfläche und im 6. OG wird ein privates Penthouse mit Dachterrasse vermietet. Zu den ersten Mietern zählen u.a. die dänische Premiummarke BoConcept, das Berliner Start-up TEBTON®, der Kunst- und Design-Spezialist SINGULART und die Kultmarke des Industrial Living Noodles Noodles & Noodles Corp. mit ihrem ganzheitlichen Konzept Authentic Kitchen.

Eine Eventfläche der Extraklasse

Die 5. Etage im stilwerk Berlin KantGaragen bietet auf 1.500 qm bis zu 500 Personen Platz. Die Eventfläche besticht mit einer Deckenhöhe von über fünf Metern und einer Kombination aus Industrial Design und historischem Kern. Ob Vernissage, Impulsvortrag, Konferenz, Dinner, Fashion Show oder Produktpräsentation – der KantGaragen Eventspace bietet jegliche Flexibilität für ein individuelles Event und ist ab sofort buchbar. Im Juni fand hier bereits eine exklusive Veranstaltung der Premium Marke Hermès statt, im September präsentierte Sharp die Sharp Xperience 2022 exklusiv während der IFA.

Design erleben – im stilwerk Hotel KantGaragen

Direkt anliegend an das Designcenter werden im stilwerk Hotel KantGaragen Wohnräume wahr. Mit gewohnt kreativer Hand sorgt das stilwerk Team in jedem der 61 „Studios“ für ein individuelles Designerlebnis. Ausgestattet mit zeitlos schönen Möbeln, Accessoires, Leuchten, Teppichen und Wandfarben wird jedes „Studio“ zum Kleinod des Interior Designs. Dabei setzen die Verantwortlichen auf eine gekonnte Mischung aus Designikonen und jungen Entwürfen, modernen Klassikern, klaren Linien und extravaganen Details. Eine ausgewählte Manufakturqualität, natürliche Materialien und eine nachhaltige Produktion werden bei der Auswahl des Interieurs berücksichtigt. Marken wie Thonet, Carl Hansen & Søn, Gubi, Menu, TEBTON®, Porcelanosa, Fennobed oder Samland sind an der Ausstattung beteiligt. Der stilvoll gestaltete Frühstücksraum und ein integriertes Book-Shop-Cafésorgen zusätzlich für ein echtes „home away from home“ - Gefühl für jeden Gast.

stilwerk. Living intensified.

Der stilwerk Kosmos präsentiert über 800 Premium-Marken in den Design Destinationen, den [stilwerk Hotels](#) und [Workspaces](#), im [Onlineshop](#) und per virtuellem Rundgang. Vom Klassiker bis zur Avantgarde, von der Küche bis zum Arbeitszimmer, von der Planung bis zur Einrichtung, vom Showroom bis zum digitalen Shopping bietet stilwerk alles zum Thema erstklassiges Design und setzt dabei auf Kooperation statt Konkurrenz. Das [stilwerk Magazin](#), ein

Design Kiosk, kulturelle Events und ein [Netzwerk für Architekturschaffende](#) runden das international einmalige Konzept ab. An den Standorten Hamburg, Düsseldorf, Berlin und Rotterdam (ab 2023) profitieren Marken, Händler und Kunden nicht zuletzt von der zentralen Lage der Häuser und Hotels, dem hochwertigen Angebot in inspirierender Umgebung, dem exzellenten Service und der Strahlkraft der Marke stilwerk mit ihren weitreichenden, crossmedialen Kommunikationskanälen. 2021 feierte stilwerk sein 25. Jubiläum.