

Pressemitteilung
Berlin, den 13.07.2020

**„Generation Einsamkeit“: Pop-Up von IN PRIVATE STUDIO
Modedesigner Michael Späth setzt auf stilwerk als Interior-Partner**

Pressekontakt:
Lena Unbehauen
presse@stilwerk.de
Tel: +49 (0)40 / 28809483

Fashion-Store und Kunst-Installation in einem: Die Streetwear-Brand IN PRIVATE STUDIO von Designer Michael Späth lädt am 17. und 18. Juli 2020 zur Präsentation der Kollektion „LONELINESS KEEPS ME RUNNING“ in ihren ersten Pop-Up-Store in Berlin Mitte ein. Die Marke wird bereits von Celebrities wie Gigi Hadid, Bill und Tom Kaulitz, Riccardo Simonetti und Nikeata Thompson getragen und ist inspiriert von Späths Heimat Berlin und dem Glamour Hollywoods. Für die Gestaltung des Pop-Ups im Workwing Space hat sich der Modeschöpfer, der ein Fan der Design-Plattform stilwerk ist, mit Samland Interior Design Expertise aus dem stilwerk Berlin dazu geholt. Stichwort: Rückzugsort Schlafzimmer. So wird es neben der Kollektion und einem limitierten „Store-Only“ Produkt auch eine Kunst-Installation zum gesellschaftskritischen Thema „Generation Einsamkeit“ geben.

stilwerk Berlin
Kantstraße 17
10623 Berlin
www.stilwerk.com

Die Berliner Fair-Fashion Streetwear Brand IN PRIVATE STUDIO, die Ende 2019 gelauncht wurde, erzählt vom Schritt zurück: zurück zu kleineren Gruppen, zurück zu vier-Augen-Gesprächen, zurück ins Private. Gründer und Creative Director der Marke ist Michael Späth, welcher zuvor einer der ersten und führenden Menswear Blogger war und anschließend als Fashion & Guest Producer der TV-Show "Germany's Next Topmodel by Heidi Klum" arbeitete. Hierfür pendelte er zwischen Los Angeles und Berlin – eine Erfahrung, die auch Einsamkeit und Melancholie mit sich brachte, wie Späth erzählt:

„Die letzten sechs Jahre verbrachte ich allein in Flugzeugen und Hotelzimmern und war ständig unterwegs. Umso mehr ich es genoss zu reisen und meine Ziele zu verwirklichen, umso einsamer wurde ich. Mir fehlten Werte wie Beständigkeit und Privatsphäre. Der Druck war immens, immer mithalten zu müssen und sich stetig neu zu erfinden.“

Zwischen Traum und Wirklichkeit

In seiner ersten Kollektion „LONELINESS KEEPS ME RUNNING“, die am 17. und 18. Juli im Pop-Up im Workwing präsentiert wird, verarbeitet Späth das Gefühl, mit einem Traum aufzuwachsen, der einen nicht mehr loslässt und stetig antreibt. So stark, dass man dafür in eine fremde Stadt zieht, Freunde und Familie verlässt und alles daransetzt, dass der Traum Wirklichkeit wird. Ein Gefühl, das einsam macht und nicht mehr ruhig schlafen lässt.

Die sieben-teilige Kollektion ist aufgebaut wie ein Film. Es beginnt mit dem "IN PRIVATE" Logo Hoodie, der die Sehnsucht nach mehr Privatsphäre und Beständigkeit erzählt, und endet mit den "See you in Hollywood" Socken, die den Kreis motivierend schließen. Das Motiv der Socken wurde extra frontal gesetzt, damit entgegenkommende Passanten, immer zuerst die Sterne sehen und das Ziel „Hollywood“. Die Teile sind zudem chronologisch nach Farben geordnet. Die Farbpalette soll die Vielfalt eines Jahres zeigen. Von dunklen zu hellen Momenten.

Fans von IN PRIVATE STUDIO können im ersten Pop-Up am 17. und 18. Juli 2020 live mit dem Designer und der Kollektion auf Tuchfühlung gehen. Im Store wird es zudem ein exklusives Cap geben, welches auf 35 Stück limitiert und ausschließlich im Laden zu erwerben ist.

Mit stilwerk die „Geschichten dahinter“ erzählen

Inszeniert wird Späths Einsamkeitserfahrung mit einer begleitenden Kunst-Installation im Fashion-Pop-Up. In Zusammenarbeit mit der Design-Plattform stilwerk erzählt das Label die Geschichte hinter der Kollektion „Loneliness keeps me running“ und dem T-Shirt „The Lonely Hearts Hotel“ weiter und spielt zudem mit der Problematik der heranwachsenden Generation: „Immer gesehen. Immer erreichbar. Nie sozial“. So wälzt sich ein junger Mann unruhig im Bett hin und her, schaut gelangweilt Serien auf Netflix oder aktualisiert gedankenlos seinen Social Media Feed. Bei der Gestaltung des passenden Schlafzimmer-Settings kooperierte Späth mit Samland Interior Design aus dem stilwerk Berlin und entschied sich für das [„Sharpai“-Bett von Dorelan](#). Zu der Kooperation erklärt der Designer:

„Ich bin ein großer Fan von Design und Interior, weswegen mich das stilwerk mit seiner riesigen Markenvielfalt unter einem Dach schon immer fasziniert und beeindruckt hat“, so Späth „Besonders spannend an stilwerk finde ich, dass man neben etablierten Marken hier auch immer wieder neue Labels und die Geschichten dahinter entdecken kann. Dies und der hohe Anspruch an Qualität und Gestaltung verbinden uns mit stilwerk und seinen Designliebhabern. Deshalb ist stilwerk der perfekte Partner für unseren ersten Pop-Up Store.“

Und wer sich im Pop-Up in das dort ausgestellte Traumbett verliebt hat, kann sich probeweise mal selbst auf dem „Sharpai“-Boxspringbett räkeln – bei [Samland Interior Design](#) Store im ersten Stock des stilwerk Berlin. Oder einfach bequem von Zuhause aus direkt im [stilwerk Online-Shop](#) shoppen.

Adressen & Öffnungszeiten

IN PRIVATE STUDIO Pop-Up

am 17. und 18. Juli 2020

von 11 bis 19 Uhr

Torstraße 138 (Workwing Space), Berlin Mitte

inprivatestudio.com

stilwerk Berlin

Montag bis Samstag, von 10 bis 19 Uhr

Kantstraße 17, 10623 Berlin

stilwerk.com | shop.stilwerk.com

stilwerk. Living intensified.

stilwerk präsentiert eine exklusive Designvielfalt und verbindet alles zum Thema Einrichtung, Wohndesign und Lifestyle unter einem Dach. Vom Klassiker bis zur Avantgarde, von der Küche bis zum Arbeitszimmer. Mit drei Standorten in Berlin, Düsseldorf und Hamburg und über 800 Premium-Marken ist das stilwerk Konzept international einmalig. Renommierete Hersteller sowie kuratierte Inneneinrichter sind mit eigenen Stores vertreten und werden durch wechselnde Pop-up Shops ergänzt. 2016 feierte die Marke bereits ihr zwanzigjähriges Jubiläum. Mit dem stilwerk Online-Shop bietet die Plattform eine optimale Verknüpfung von offline und online und ermöglicht die individuelle Inneneinrichtung über alle Kanäle. Das eigene Magazin, spannende Ausstellungen sowie kulturelle Events und Architekten-Talks runden das Konzept ab und machen stilwerk zum inspirierenden Ort für Designliebhaber. Seit 2019 erweitert das etablierte Markenkonzzept stilwerk sein bisheriges Portfolio im qualitativ hochwertigen Möbel- und Lifestyle-Segment kontinuierlich um die Bereiche Hospitality und Co-Working – und überträgt somit seinen hohen Designanspruch vom Showroom in real erlebbare Wohn- und Arbeitswelten. Mit dem stilwerk Hotel Heimhude im Herzen Hamburgs hat seit Mitte 2020 das Erste der neuen stilwerkhotels geöffnet.