

# 25 Jahre stilwerk | Interactive – Studio Phantom

## Teilnahmebedingungen

### §1 Verantwortliche Veranstalter

Dieses Gewinnspiel wird von der stilwerk Management GmbH (vertreten durch die vertreten durch die Geschäftsführer:in Alexander Garbe und Tatjana Groß, Große Elbstraße 68, 22767 Hamburg, E-Mail: service@stilwerk.de) in Zusammenarbeit mit den die Gewinne stellenden Partnerunternehmen

Hamburger Kunsthalle (Hamburger Kunsthalle, Stiftung öffentlichen Rechts, Glockengießerwall 5, 20095 Hamburg),

Interstuhl (Interstuhl Lounge im stilwerk (5. OG), Große Elbstraße 68, 22767 Hamburg),

Thonet (COR interlücke Thonet Studio im stilwerk (EG), Große Elbstraße 68, 22767 Hamburg),

Cavendish & Harvey (Cavendish & Harvey Confectionery GmbH, Carl-Zeiss-Straße 14-16, 24568 Kaltenkirchen) und

Vonmählen (Vonmählen GmbH, Vor dem Bardowicker Tore 49, 21339 Lüneburg) veranstaltet.

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Facebook und Instagram sind von jeglicher Verantwortung freigestellt. Alle Anfragen bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter zu richten.

### §2 Geltungsbereich

Die Teilnahme ist kostenlos. Für die Teilnahme ist ein Erwerb von Waren, Möbeln oder die Inanspruchnahme von kostenpflichtigen Dienstleistungen nicht erforderlich.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer:innen mit den nachstehenden Teilnahmebedingungen einverstanden. Abweichende Bedingungen der Teilnehmer:innen werden nicht anerkannt, es sei denn, der Veranstalter stimmt ihrer Geltung ausdrücklich zu.

### §3 Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen mit einem Wohnsitz innerhalb der Deutschlands. Mitarbeiter:innen der stilwerk Management GmbH sind von der Teilnahme an der Verlosung ausgeschlossen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer:innen zu disqualifizieren und von dem Gewinnspiel auszuschließen, die den Teilnahmevorgang und/oder die Verlosung manipulieren, das Vorgenannte versuchen und/oder sonst in unfairen und/oder unlauteren Weise versuchen, das Gewinnspiel zu beeinflussen.

#### **§4 Zeitraum**

Das Gewinnspiel findet im Rahmen eines Settings der 25 Jahre stilwerk Kampagne statt. Mehr dazu unter [stilwerk.com/25jahre](https://stilwerk.com/25jahre). Eine Teilnahme ist vom 16. September bis 15. Oktober 2021 (Teilnahmeschluss) möglich.

#### **§5 Ablauf des Gewinnspiels**

Für die Teilnahme ist es erforderlich, dass die Teilnehmer:innen dem Kanal @stilwerk auf Instagram folgen und

[a] eine der in der Inszenierung in der Hamburger Kunsthalle ausgelegten Postkarten ausfüllen und in den dafür vorgesehenen Abgabekasten werfen.

[b] und/oder dem Kanal @stilwerk auf Instagram folgen und ein Foto oder Video von der Inszenierung in der Hamburger Kunsthalle und/oder einer der dort entstandenen Zeichnungen zusammen mit dem Hashtag #stilwerk25 und mit der Markierung von @stilwerk auf Instagram öffentlich (als Story oder im Feed) teilen.

[c] und/oder dem Kanal @stilwerk auf Instagram folgen und einem der auf dem @stilwerk Instagram-Kanal veröffentlichten Beiträge/Stories davon zusammen mit dem Hashtag #stilwerk25 und mit der Markierung von @stilwerk auf Instagram öffentlich (als Story oder im Feed) teilen.

Eine Mehrfachteilnahme ist möglich.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel willigen die Teilnehmer:innen ein, dass die von ihnen veröffentlichten Beiträge mit @stilwerk und dem Hashtag #stilwerk25 sowie die zugehörigen Instagram-Namen im Zusammenhang mit der Gewinnspielaktion, der Gewinnabwicklung oder der Präsentation von Teilnehmerbeiträgen vom Veranstalter oder von dem Veranstalter beauftragten Dritten in Onlinemedien (zum Beispiel auf Facebook, Instagram, Webseiten oder im Newsletter) Dritten öffentlich bekannt gegeben werden.

Mit der Einreichung einer Zeichnung in der Hamburger Kunsthalle willigen die Teilnehmer:innen darüber hinaus ein, dass die von ihnen erstellten Zeichnungen vom Veranstalter oder von dem Veranstalter beauftragten Dritten in Onlinemedien (zum Beispiel auf Facebook, Instagram, Webseiten, Google oder Social Ads oder im Newsletter), in Printmedien (zum Beispiel stilwerk Magazin, Presseberichte, Anzeigen) und für Ausstellungen (zum Beispiel in der Hamburger Kunsthalle oder stilwerk/stilwerk Hotels Standorten) sowie deren Bewerbung genutzt werden. Eine Nennung der jeweiligen Autor:innen ist dabei nur möglich, sofern diese ihre Namen leserlich auf den Einreichungen angegeben haben.

## §6 Gewinne

Unter den Teilnehmern, die §5 [a] und/oder [b] erfüllen werden folgende Gewinne verlost:

- **1x ArtWalk-Set mit 1x2 Freitickets für die Hamburger Kunsthalle**  
(einlösbar bis Ende der „Toyen Ausstellung“ 12.02.2022) inkl. Katalog zur „Toyen“-Ausstellung (24.9.2021 – 12.02.2022) und 1x Stifterrolle mit 34 Polychromos Farbstiften von Faber Castell im Gesamtwert von ca. 127 Euro
- **1x „Silver Executive“-Stuhl von Interstuhl**  
im Wert von ca. 2.647 Euro
- **1x „118“ Stuhl von Thonet**  
im Wert von ca. 410 Euro
- **1x Warengutschein von Cavendish & Harvey**  
im Wert von 500 Euro
- **1x „Flowerpot Mini“-Leuchte von &tradition**  
(Farbe nach Verfügbarkeit) im Wert von ca. 145 Euro
- **1x „Wireless Concert One“ Kopfhörer**  
(Farbe: Silber) von Vonmählen im Wert von ca. 119 Euro
- 

Darüber hinaus erhalten alle Gewinner:innen jeweils zwei exklusive Gästelistenplätze für die Jubiläumsparty von stilwerk, die voraussichtlich im November 2021 stattfinden wird. Die Veranstaltung richtet sich nach den aktuell geltenden Corona-Schutzverordnungen von Bund und Ländern und kann sich daher zeitlich verschieben oder entfallen.

Der Versand bzw. die Auslieferung der Gewinne an eine Adresse innerhalb Deutschlands ist im Gewinn enthalten. Die Gewinne können nicht in bar abgelöst werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## §7 Gewinnbenachrichtigung

Aus allen Teilnehmer:innen, die §5 [a] und/oder [b] und/oder [c] erfüllen, werden die Gewinner:innen binnen 14 Tagen nach Teilnahmeschluss ausgelost und benachrichtigt.

Die Benachrichtigung erfolgt entsprechend der Teilnahmemöglichkeit

- §5 [a] per E-Mail an die Adresse, die auf der Teilnahmepostkarte angegeben wurde. Die Gewinner:innen werden im Rahmen der Benachrichtigung aufgefordert ggf. zusätzliche Kontaktdaten (Anschrift, Telefonnummer) für die weitere Abwicklung per E-Mail an [digital@stilwerk.de](mailto:digital@stilwerk.de) an stilwerk zu übermitteln.

- §5 [b] und [c] über einen öffentlichen Kommentar unter dem Teilnahmepost und/oder über eine private Nachricht an die Teilnehmer:in und/oder über einen öffentlichen Post bzw. eine öffentliche Story inkl. Teilen des eingereichten Beitrags und Verlinkung der Teilnehmer:in auf dem Kanal @stilwerk. Die Gewinner:innen werden im Rahmen der Benachrichtigung aufgefordert ihre Kontaktdaten (Name, Anschrift, E-Mailadresse, Telefonnummer) für die weitere Abwicklung per privater Nachricht auf Instagram oder per E-Mail an [digital@stilwerk.de](mailto:digital@stilwerk.de) an stilwerk zu übermitteln.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel willigen die Teilnehmer:innen ein, dass die von ihnen im Rahmen des Gewinnspiels angegebenen personenbezogenen Daten (Instagram-Name, Name, Anschrift, E-Mailadresse, Telefonnummer) von der stilwerk Management GmbH für die Dauer der Aktion erhoben, gespeichert und zum Zwecke der Gewinnabwicklung (Kontaktaufnahme mit Gewinner:innen, Versand bzw. Übergabe der Gewinne (zum Beispiel durch die die Gewinne stellenden o.g. Partnerunternehmen oder Versanddienstleister wie z. B. DHL, Hermes oder UPS), Einladungsmanagement zur Jubiläumsparty) genutzt werden sowie darüber hinaus zur weiteren Information durch die stilwerk Management GmbH bis auf Widerruf verarbeitet werden können. Die Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft gegenüber der stilwerk Management GmbH (E-Mail: [service@stilwerk.de](mailto:service@stilwerk.de)) widerrufen werden. stilwerk verpflichtet sich, die gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz zu beachten. Eine ausführliche Datenschutzerklärung finden Sie unter [stilwerk.com/de/privacy-policy](https://stilwerk.com/de/privacy-policy)

### **§8 Verfall des Gewinns**

Soweit nichts anderes vereinbart ist, verfällt der Anspruch der Teilnehmer:innen auf den Gewinn, wenn diese sich nicht binnen 48 Stunden nach Gewinnbenachrichtigung bei dem Veranstalter zurückmeldet, es sei denn, der Teilnehmer hat die Verspätung nicht zu vertreten.

### **§9 Vorbehaltsklausel**

Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angaben von Gründen zu modifizieren, zu unterbrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht der Veranstalter allerdings nur Gebrauch, wenn aus Gründen höherer Gewalt, aus technischen Gründen (z.B. Manipulation) oder tatsächlichen Gründen (Absage der zu gewinnenden Veranstaltung) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann.

### **§10 Haftung**

Der Veranstalter haftet nicht für rechtswidriges Verhalten der Teilnehmer sowie für Ausfälle oder Verspätungen des Gewinnspiels, die durch Umstände herbeigeführt wurden, die außerhalb des Verantwortungsbereichs des Veranstalters liegen. Die Haftung für das Bestehen der technischen Voraussetzungen der rechtzeitigen Teilnahme am Gewinnspiel oder des Erhalts der Gewinne ist entsprechend ausgeschlossen. Die Haftung für einfache Fahrlässigkeit für Umstände, die innerhalb der Verantwortungsbereichs des Veranstalters liegen, wird ausgeschlossen. Eine Haftung für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit bleibt unberührt.

## **§11 Schlussbestimmungen**

Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise nichtig oder unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

An die Stelle von nicht einbezogenen oder unwirksamen Bestimmungen tritt das Gesetzesrecht. Sofern solches Gesetzesrecht im jeweiligen Fall nicht zur Verfügung steht (Regelungslücke) oder zu einem untragbaren Ergebnis führen würde, werden die Parteien in Verhandlungen darüber eintreten, anstelle der nicht einbezogenen oder unwirksamen Bestimmung eine wirksame Regelung zu treffen, die ihr wirtschaftlich möglichst nahekommt.

Hamburg, August 2021