

# Point of Sale / Außenbanner Hamburg

## Allgemein

Bester Platz mit garantiert bester Wahrnehmung.  
Direkter Kundenkontakt, und das vor allen anderen.

## Reichweite: Premium

Die stilwerk Zielgruppe ist designliebend, markenaffin,  
kosmopolitisch, gebildet und einkommensstark.

Hamburg / 350.000 Besucher p.a.

Die Große Elbstraße bildet die Hauptschlagader der Hamburger Elbmeile, die sich seit der Eröffnung des stilwerk im Jahr 1996 am Fischmarkt zum beliebten Kreativviertel für Agenturen, Verlage, Restaurants und Designstores entwickelt hat. Als definierter Werbestandort erreichen Sie bis zu 5,4 Mio. Reichweitekante jährlich (inkl. Verkehrskante & Besucher).

## Zahlen & Fakten

Maße: 4 x 3 m



# Point of Sale / Kontakt

Designmeile Berlin 2016



stilwerk Headquarter | Große Elbstraße 68 | 22767 Hamburg  
T +49 40 28 80 94 60 | [vermarktung@stilwerk.de](mailto:vermarktung@stilwerk.de)

**stilwerk**  
The Destination for Design.