

# Spaces / Entrée Hamburg

## Allgemein

Bester Platz mit garantiert bester Wahrnehmung.  
Direkter Kundenkontakt, und das vor allen anderen.

## Reichweite: Premium

Die stilwerk Zielgruppe ist designliebend, markenaffin,  
kosmopolitisch, gebildet und einkommensstark.

Hamburg / 350.000 Besucher p.a.

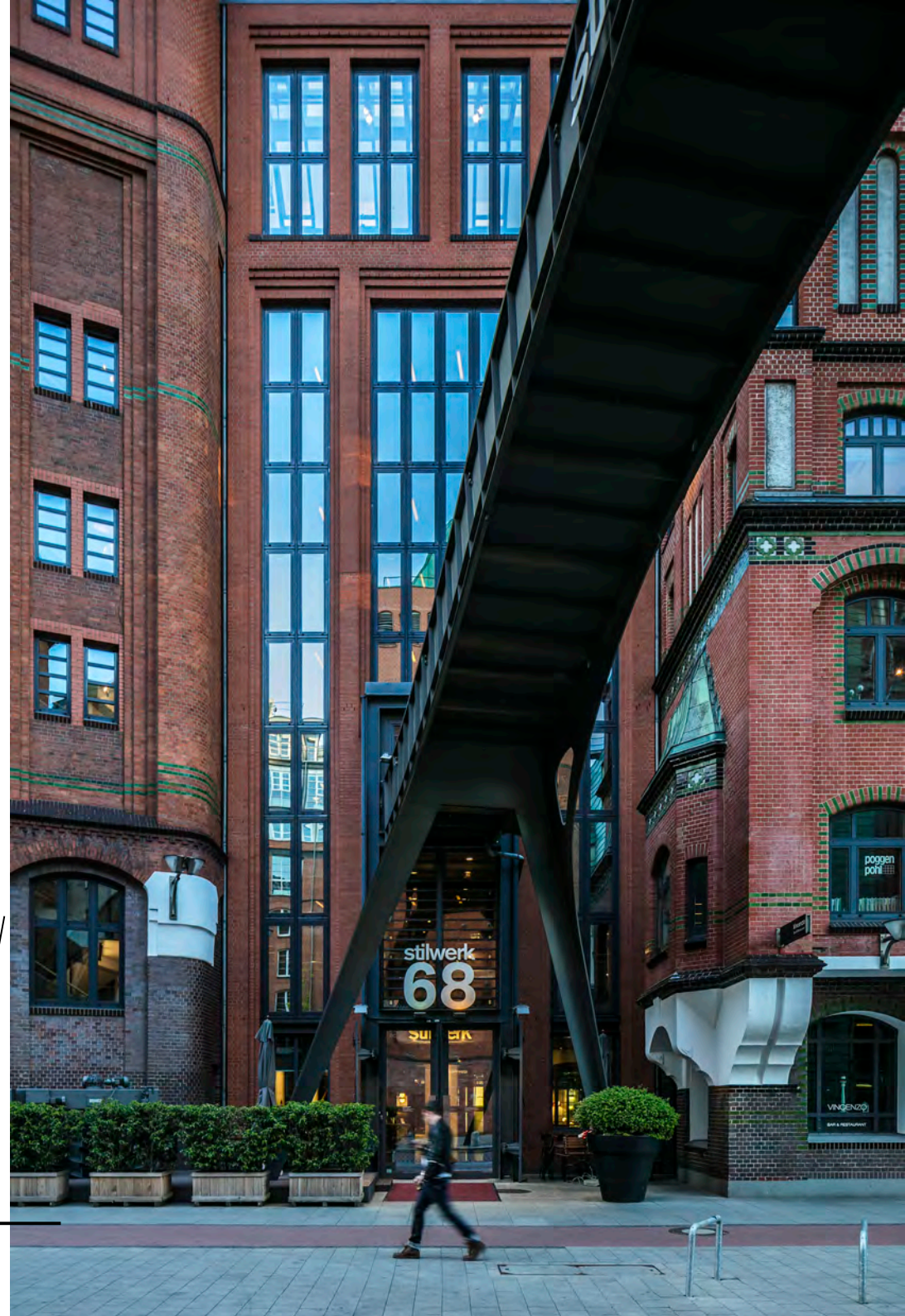
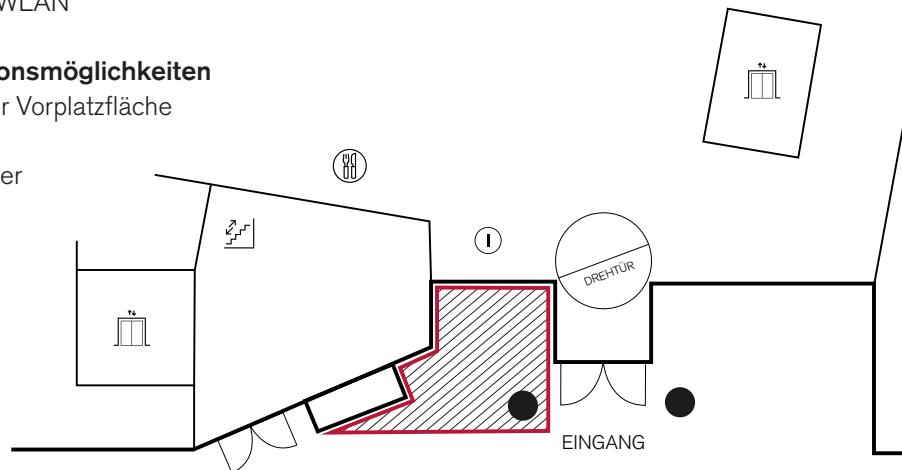
Die Große Elbstraße bildet die Hauptschlagader der Hamburger Elbmeile,  
die sich seit der Eröffnung des stilwerk im Jahr 1996 am Fischmarkt zum  
beliebten Kreativviertel für Agenturen, Verlage, Restaurants und Design-  
stores entwickelt hat. Als definierter Werbestandort erreichen Sie bis zu  
5,4 Mio. Reichweitekontakte jährlich (inkl. Verkehrskontakte & Besucher).

## Zahlen & Fakten

Maße: ca. 3,5 x 4,5 m  
Strom und WLAN

## Präsentationsmöglichkeiten

Nutzung der Vorplatzfläche  
Drehtür  
Außenbanner



# Spaces / Kontakt

BE ORIGINAL ELLE

stilwerk Headquarter | Große Elbstraße 68 | 22767 Hamburg  
T +49 40 28809460 | [vermarktung@stilwerk.de](mailto:vermarktung@stilwerk.de)

Be Original Roadshow in Kooperation mit ELLE und ELLE Decoration 2016