

Point of Sale / Luftraum

Allgemein

Überraschende Perspektiven. Staunende Blicke und große Aufmerksamkeit garantiert. Die Luftraumbespielung im stilwerk Berlin, Düsseldorf und Hamburg ermöglicht eine originelle Inszenierung mit dem gewissen Etwas.

Wagen Sie das Besondere und wir sind überzeugt – unsere Kunden werden begeistert sein.

Reichweite: Premium

Die stilwerk Zielgruppe ist designliebend, markenaffin, kosmopolitisch, gebildet und einkommensstark.

Berlin / 550.000 Besucher p.a.

Düsseldorf / 900.000 Besucher p.a.

Hamburg / 350.000 Besucher p.a.

Anforderungen

Berlin / 8 Hängungen auf je 4 Etagen mit max. 1 x 3m /
3 x Maxibanner im Atrium mit max. 2,50 x 8m / B1-zertifiziert

Düsseldorf / 4 Hängungen auf 3 Etagen / max. 2 x 3m / B1-zertifiziert

Hamburg / je 8 Hängungen im 2. & 4. OG / max. 1,40 x 2,50m /
Laschen zur Aufhängung / B1-zertifiziert



Point of Sale / Kontakt

Designmeile Berlin 2016



stilwerk Headquarter | Große Elbstraße 68 | 22767 Hamburg
T +49 40 28 80 94 60 | vermarktung@stilwerk.de

stilwerk
The Destination for Design.