

# Spaces / Pop-up

## Allgemein

Ihre temporäre Präsentation zum optimalen Kennenlernen.  
Zeitlich flexibel. Beste Gesellschaft garantiert.

## Reichweite: Premium

Die stilwerk Zielgruppe ist designliebend, markenaffin,  
kosmopolitisch, gebildet und einkommensstark.

Berlin / 550.000 Besucher p.a.

Düsseldorf / 900.000 Besucher p.a.

Hamburg / 350.000 Besucher p.a.

## Zahlen & Fakten

Berlin / 52 Stores / 4 Etagen / 20.000 m<sup>2</sup>\*

Düsseldorf / 40 Stores / 4 Etagen / 17.000 m<sup>2</sup>\*

Hamburg / 28 Stores / 5 Etagen / 9.000 m<sup>2</sup>\*

Preis abhängig von Größe und Lage der Fläche.

Dauer bis zu 6 Monate.

## Referenzen

Axor, Edra, Thonet, Muuto, Janua, Freifrau, Fatboy, Gubi, Farrow & Ball,  
Zeitraum, Samsonite Hartmann, Secondella, Inklang u.v.m.





# Spaces / Kontakt

BE ORIGINAL ELLE

stilwerk Headquarter | Große Elbstraße 68 | 22767 Hamburg  
T +49 40 28809460 | [vermarktung@stilwerk.de](mailto:vermarktung@stilwerk.de)

Be Original Roadshow in Kooperation mit ELLE und ELLE Decoration 2016