

COME BACK ISSUE

*Don't call it a
comeback.*

*We've been here
for 25 years*

STILWERK MAGAZIN

Ein Magazin über außergewöhnliche Menschen, visionäres Design und besondere Orte. Auf rund 100 Seiten kuratiert das stilwerk Magazin zweimal im Jahr das Beste aus Design, Interior, Travel, Hospitality und Architektur. Es ist mutig, innovativ, überraschend. Jede Ausgabe hat ein übergeordnetes Thema, darunter Mut, Zeit, Haltung, Wunder oder zuletzt ever green. Im Jubiläumsjahr widmet sich die zweite Ausgabe des Magazins – die Comeback Issue – den letzten 25 Jahren stilwerk, feiert ein Vierteljahrhundert Design, Kultur und Leben und schaut auf das was war, kommt und wiederkommt. Wie immer verpackt in spannenden Interviews, Reportagen und Portraits.



Termine

Ausgabe 2/2021

| | |
|------------------------|--------------------|
| Anzeigenschluss | 03. September 2021 |
| Druckunterlagenschluss | 04. Oktober 2021 |
| Erscheinungstermin | 22. November 2021 |

Ausgabe 1/2022

| | |
|------------------------|---------------|
| Anzeigenschluss | 04. März 2022 |
| Druckunterlagenschluss | 28. März 2022 |
| Erscheinungstermin | 16. Mai 2022 |

Fakten | Technische Daten

| | |
|---------------------|--------------------------------------|
| Erscheinungsweise | zweimal im Jahr |
| Auflage | 30.000 Exemplare |
| Format | 210 x 280 mm |
| Verkaufspreis | € 5,50 |
| Umfang | 4 Seiten Umschlag 96 Seiten Inhalt |
| Druckverfahren | Bogenoffset |
| Farbraum | Vierfarb-Druck (4c) |
| Druckdatenlieferung | magazin@stilwerk.de |

↓
Blick ins Heft

Zielgruppen | Verteilung

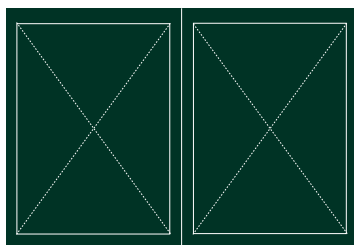
Das stilwerk Magazin ist dort erhältlich, wo seine designliebende, markenaffine und einkommensstarke Zielgruppe ist:

- In den Design Destinations in Düsseldorf und Hamburg sowie in den stilwerk Hotels
- Deutschlandweit im ausgewählten Zeitschriften- und Fachhandel
- An exklusiven Hotspots wie den Lufthansa Gates in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, München und Frankfurt sowie in gehobener Gastronomie, ausgewählten Praxen, Kliniken, Museen, Universitäten usw.

Anzeigenformat | Preise

210 x 280 mm

Alle Angaben Breite x Höhe zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten



| Buchung | Ausgabe 02/2021 | Ausgabe 02/2021 & 01/2022 |
|---------------------------|-----------------|---------------------------|
| Advertorial Innenteil | € 4.500,- | € 7.200,- |
| 1/1 Seite Innenteil | € 3.850,- | € 6.160,- |
| 2/1 Seite Innenteil | € 7.700,- | € 12.320,- |
| U2 oder U3 Umschlag innen | € 4.850,- | € 7.760,- |
| U4 Backcover | € 5.250,- | € 8.400,- |

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung. Weitere Formate und Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Die angegebenen Preise haben Gültigkeit bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste und gelten zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

Herausgeber
stilwerk Management GmbH
Alexander Garbe (verantwortlich im Sinne des Presserechts)
Große Elbstraße 68, 22767 Hamburg

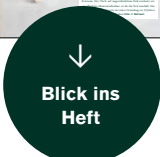
Redaktion
Johanna Kühne
magazin@stilwerk.de

Anzeigen
Patrick Woydt | Constantin v. Egidy | Daniela Walter
+49 40 2880 94 65
magazin@stilwerk.de

stilwerk

STILWERK MAGAZIN

Ein Magazin über außergewöhnliche Menschen, visionäres Design und besondere Orte. Auf rund 100 Seiten kuratiert das stilwerk Magazin zweimal im Jahr das Beste aus Design, Interior, Travel, Hospitality und Architektur. Es ist mutig, innovativ, überraschend. Jede Ausgabe hat ein übergeordnetes Thema, darunter Mut, Zeit, Haltung, Wunder oder zuletzt ever green. Im Jubiläumsjahr widmet sich die zweite Ausgabe des Magazins – die Comeback Issue – den letzten 25 Jahren stilwerk, feiert ein Vierteljahrhundert Design, Kultur und Leben und schaut auf das was war, kommt und wiederkommt. Wie immer verpackt in spannenden Interviews, Reportagen und Portraits.



Termine
Ausgabe 2/2021
 Anzeigenschluss 03. September 2021
 Druckunterlagenschluss 04. Oktober 2021
 Erscheinungstermin 22. November 2021

Ausgabe 1/2022
 Anzeigenschluss 04. März 2022
 Druckunterlagenschluss 28. März 2022
 Erscheinungstermin 16. Mai 2022

Fakten | Technische Daten

Erscheinungsweise zweimal im Jahr
 Auflage 30.000 Exemplare
 Format 210 x 280 mm
 Verkaufspreis € 5,50
 Umfang 4 Seiten Umschlag | 96 Seiten Inhalt
 Druckverfahren Bogenoffset
 Farbraum Vierfarb-Druck (4c)
 Druckdatenanlieferung magazin@stilwerk.de

Zielgruppen | Verteilung

Das stilwerk Magazin ist dort erhältlich, wo seine designliebende, markenaffine und einkommensstarke Zielgruppe ist:

- In den Design Destinations in Düsseldorf und Hamburg sowie in den stilwerk Hotels
- Deutschlandweit im ausgewählten Zeitschriften- und Fachhandel
- An exklusiven Hotspots wie den Lufthansa Gates in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, München und Frankfurt sowie in gehobener Gastronomie, ausgewählten Praxen, Kliniken, Museen, Universitäten usw.

Angabe | Preise

„Das schönste Geburtstagsgeschenk“

In der Jubiläumsausgabe des stilwerk Magazin dreht sich alles um das Thema „Feiern“. Unter dem Motto „celebrating intensified“ begehen wir unseren 25. Geburtstag inklusive einer rauschenden Party. Und was wäre eine Geburtstagsparty ohne das passende Präsent? In der Rubrik **Das schönste Geburtstagsgeschenk** empfehlen wir unseren Lesern und Leserinnen das gewisse Extra für eine gelungenes Gastgeschenk oder das ganz besondere Präsent für die Liebsten.

Bildmaterial JPG, TIFF | 300 dpi
 Zeichenanzahl max. 350 (inkl. Leerzeichen)

Ausgabe 2/2021 € 750,-
Ausgabe 2/2021 & 1/2022 € 1.200,-

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung. Weitere Formate und Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Die angegebenen Preise haben Gültigkeit bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste und gelten zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.



Herausgeber
 stilwerk Management GmbH
 Alexander Garbe (verantwortlich im Sinne des Presserechts)
 Große Elbstraße 68, 22767 Hamburg

Redaktion
 Johanna Kühne
 magazin@stilwerk.de

Anzeigen
 Patrick Woydt | Constantin v. Egidy | Daniela Walter
 +49 40 2880 94 65
 magazin@stilwerk.de

stilwerk

STILWERK MAGAZIN

Ein Magazin über außergewöhnliche Menschen, visionäres Design und besondere Orte. Auf rund 100 Seiten kuratiert das stilwerk Magazin zweimal im Jahr das Beste aus Design, Interior, Travel, Hospitality und Architektur. Es ist mutig, innovativ, überraschend. Jede Ausgabe hat ein übergeordnetes Thema, darunter Mut, Zeit, Haltung, Wunder oder zuletzt ever green. Im Jubiläumsjahr widmet sich die zweite Ausgabe des Magazins – die Comeback Issue – den letzten 25 Jahren stilwerk, feiert ein Vierteljahrhundert Design, Kultur und Leben und schaut auf das was war, kommt und wiederkommt. Wie immer verpackt in spannenden Interviews, Reportagen und Portraits.

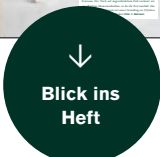


Termine
Ausgabe 2/2021
 Anzeigenschluss 03. September 2021
 Druckunterlagenschluss 04. Oktober 2021
 Erscheinungstermin 22. November 2021

Ausgabe 1/2022
 Anzeigenschluss 04. März 2022
 Druckunterlagenschluss 28. März 2022
 Erscheinungstermin 16. Mai 2022

Fakten | Technische Daten

Errscheinungsweise zweimal im Jahr
 Auflage 30.000 Exemplare
 Format 210 x 280 mm
 Verkaufspreis € 5,50
 Umfang 4 Seiten Umschlag | 96 Seiten Inhalt
 Druckverfahren Bogenoffset
 Farbraum Vierfarb-Druck (4c)
 Druckdatenlieferung magazin@stilwerk.de



Zielgruppen | Verteilung

Das stilwerk Magazin ist dort erhältlich, wo seine designliebende, markenaffine und einkommensstarke Zielgruppe ist:

- In den Design Destinations in Düsseldorf und Hamburg sowie in den stilwerk Hotels
- Deutschlandweit im ausgewählten Zeitschriften- und Fachhandel
- An exklusiven Hotspots wie den Lufthansa Gates in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, München und Frankfurt sowie in gehobener Gastronomie, ausgewählten Praxen, Kliniken, Museen, Universitäten usw.

Angabe | Preise

„stilwerk gratuliert zum Jubiläum“

Für unsere besten stilwerk Freunde und Partner:innen gibt es eine neue Rubrik im stilwerk Magazin: die **stilwerk Enthusiasten**. Für alle, die erstklassiges Design und hochwertige Printprodukte genauso schätzen, wie wir... Werden Sie Enthusiast der Jubiläumsausgabe und begleiten Sie uns auch gerne darüber hinaus in kommenden Magazinen.

Als stilwerk Enthusiast werden Sie mit Ihrem Namen, dem Namen des Unternehmens, einem Portraitfoto und einem persönlichen Zitat zum Thema „Für mich ist Design...“ im Magazin präsentiert. Zusätzlich erhalten Sie 10 Ausgaben des aktuellen Magazins für Ihr Unternehmen gratis.

Bildmaterial JPG, TIFF | 300 dpi
 Zeichenanzahl max. 350 (inkl. Leerzeichen)

Partnerschaft Jahres-Abo € 500,-
 (2 Ausgaben)
 Partnerschaft 2 Jahres-Abo € 900,-
 (4 Ausgaben)

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung. Weitere Formate und Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Die angegebenen Preise haben Gültigkeit bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste und gelten zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

Herausgeber
 stilwerk Management GmbH
 Alexander Garbe (verantwortlich im Sinne des Presserechts)
 Große Elbstraße 68, 22767 Hamburg

Redaktion
 Johanna Kühne
 magazin@stilwerk.de

Anzeigen
 Patrick Woydt | Constantin v. Egidy | Daniela Walter
 +49 40 2880 94 65
 magazin@stilwerk.de



STILWERK MAGAZIN

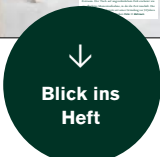
Ein Magazin über außergewöhnliche Menschen, visionäres Design und besondere Orte. Auf rund 100 Seiten kuratiert das stilwerk Magazin zweimal im Jahr das Beste aus Design, Interior, Travel, Hospitality und Architektur. Es ist mutig, innovativ, überraschend. Jede Ausgabe hat ein übergeordnetes Thema, darunter Mut, Zeit, Haltung, Wunder oder zuletzt ever green. Im Jubiläumsjahr widmet sich die zweite Ausgabe des Magazins – die Comeback Issue – den letzten 25 Jahren stilwerk, feiert ein Vierteljahrhundert Design, Kultur und Leben und schaut auf das was war, kommt und wiederkommt. Wie immer verpackt in spannenden Interviews, Reportagen und Portraits.



Termine
Ausgabe 2/2021
 Anzeigenschluss 03. September 2021
 Druckunterlagenschluss 04. Oktober 2021
 Erscheinungstermin 22. November 2021

Ausgabe 1/2022
 Anzeigenschluss 04. März 2022
 Druckunterlagenschluss 28. März 2022
 Erscheinungstermin 16. Mai 2022

Fakten | Technische Daten
 Erscheinungsweise zweimal im Jahr
 Auflage 30.000 Exemplare
 Format 210 x 280 mm
 Verkaufspreis € 5,50
 Umfang 4 Seiten Umschlag | 96 Seiten Inhalt
 Druckverfahren Bogenoffset
 Farbraum Vierfarb-Druck (4c)
 Druckdatenanlieferung magazin@stilwerk.de



Zielgruppen | Verteilung

Das stilwerk Magazin ist dort erhältlich, wo seine designliebende, markenaffine und einkommensstarke Zielgruppe ist:

- In den Design Destinations in Düsseldorf und Hamburg sowie in den stilwerk Hotels
- Deutschlandweit im ausgewählten Zeitschriften- und Fachhandel
- An exklusiven Hotspots wie den Lufthansa Gates in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, München und Frankfurt sowie in gehobener Gastronomie, ausgewählten Praxen, Kliniken, Museen, Universitäten usw.

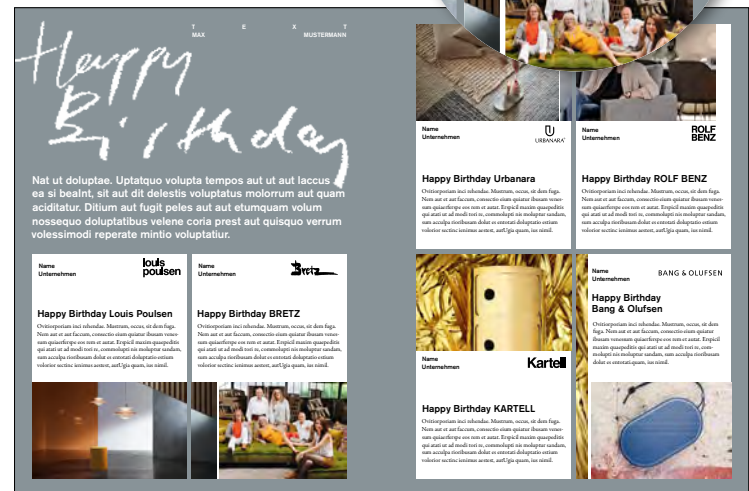
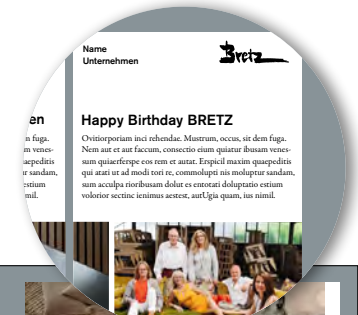
Angabe | Preise

„stilwerk gratuliert zum Jubiläum“

In unserem 25. Jubiläumsjahr wollen wir auch denen gratulieren, die ebenfalls einen runden Geburtstag begehen und Grund zu Feiern haben. Wir sagen „Happy Birthday“ und präsentieren Ihre Marke, Ihr Unternehmen oder Produkt in einem attraktiven Umfeld in unserer Jubiläumsausgabe.

Bildmaterial JPG, TIFF | 300 dpi
 Zeichenanzahl max. 450 (inkl. Leerzeichen)

Ausgabe 2/2021 € 450,-



Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung. Weitere Formate und Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Die angegebenen Preise haben Gültigkeit bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste und gelten zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

Herausgeber
 stilwerk Management GmbH
 Alexander Garbe (verantwortlich im Sinne des Presserechts)
 Große Elbstraße 68, 22767 Hamburg

Redaktion
 Johanna Kühne
 magazin@stilwerk.de

Anzeigen
 Patrick Woydt | Constantin v. Egidy | Daniela Walter
 +49 40 2880 94 65
 magazin@stilwerk.de



Gründung
1996



RETAIL

- Destinationen**
3 Standorte
Düsseldorf | Hamburg | Rotterdam (2023)
- Immobilienfläche**
48.000 m²
- Stores**
+ 100
- Besucher**
+ 1.8 Mio./Jahr
- Umsatz/m²**
+ 3.000 €
- Design-Kiosk**
Hamburg
- Professional Hub**
ab 2021



Premium-Marken
+ 800

stilwerk

Living intensified.

COMMUNICATION CHANNELS

- Website**
+ 127.000 Besucher/Monat
- Newsletter**
+ 20.000 Abonnenten
- Social Media**
+ 34.000 Follower
- stilwerk Magazin**
30.000 Auflage
- Public Relations**
+ 1.000 Presse-Kontakte
+ 500 Clippings/Jahr
+ 55 Mio. erreichte Leser/Jahr



HOSPITALITY

- Hotels & Apartments**
Hamburg | 2 Hotels | 40 Zimmer
Rotterdam (2023) | Apartments
- Gäste**
10.000/Jahr
- Workspace**
Hamburg | Rotterdam (2023)



EVENTS

- Roadshows & Ausstellungen**
+ 50/Jahr
- Gemeinnützige Stiftung**
Raymond Loewy Foundation | Lucky Strike Junior Designer Award
- ReFraming Architecture**
Plattform für Professionals



DIGITAL COMMERCE

- Digital Marketplace**
Shop-Management | e-Shop Development |
Customer-Service | Online-Marketing
- Crossmediales Marketing**
SEA | Onsite-Kampagnen | Newsletter | Social Media
- Content Creation**
Recherche | Redaktion |
Kreative Konzeption | Multimedia Produktion

