

## **Lucky Strike Junior Designer Award – Designing the future matters!**

### **Teilnahmebedingungen**

**Veranstalter: Raymond Loewy Foundation International  
Geschäftsstelle Deutschland, Tornquiststraße 44, 20259 Hamburg**

#### **I. Raymond Loewy Foundation International**

Ziel der Raymond Loewy Foundation ist es, im Andenken an ihren Namensgeber und dessen internationale Verdienste um visionäres und modernes Industriedesign, das kulturelle und gesellschaftliche Leben durch die Unterstützung der positiven Weiterentwicklung zeitgemäßen Designs zu fördern. Die Raymond Loewy Foundation wurde 1991 zum Andenken an den großen Formgestalter Raymond Loewy ins Leben gerufen und gilt als eine der wichtigsten Designinstitutionen Deutschlands. 2013 hat die Stifterin, British American Tobacco Germany, die Stiftungsführung an die Hamburger stilwerk GmbH (jetzt: stilwerk Holding GmbH & Co.KG) übergeben. Das stilwerk will mit der Raymond Loewy Foundation weiterhin die gesellschaftliche Bedeutung von Design einer breiten Öffentlichkeit vermitteln. Mit der Vergabe des Lucky Strike Junior Designer Award will die Foundation insbesondere den Design-Nachwuchs fördern.

#### **II. Lucky Strike Junior Designer Award 2018**

Der Lucky Strike Junior Designer Award hat in der gesamten Designszene einen weit über die Grenzen hinaus bekannten Status erreicht als hervorragende Referenz für den Start ins Berufsleben. 2018 wird der Lucky Strike Junior Designer Award zum sechszwanzigsten Mal vergeben. Es werden Abschlussarbeiten von Absolvent\*innen in den vier Kategorien Produkt & Industrie, Kommunikation & Medien, Mode & Material und Konzept & Prozess sowie auch Projekte von Young Professionals für deren ausgewiesene Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit ausgezeichnet.

#### **III. Dotierung**

Der Preis soll der optimalen individuellen Förderung der Preisträger\*innen bzw. der Preisträger-Teams dienen. Der Lucky Strike Junior Designer Award ist mit einem Preisgeld von insgesamt € 10.000,- dotiert. Der Preis für Absolvent\*innen wird innerhalb der vier Design-Kategorien vergeben, so dass jede Design-Kategorie mit jeweils € 2.000,- ausgezeichnet wird. Der Preis für Young Professionals ist ebenfalls mit € 2.000,- dotiert. Die Jury behält sich vor, bei einer zu geringen Quantität und Qualität der Abschlussarbeiten innerhalb einer Kategorie, von der Vergabe des Preises in dieser Kategorie abzusehen. Die Preisträger\*innen bzw. die ausgezeichneten Teams erhalten eine Urkunde. Darüber hinaus vergibt die Jury „Besondere Anerkennungen“, die ebenso beurkundet werden.

#### **IV. Teilnahme**

##### **1. Teilnahmeberechtigung**

##### **Für Absolvent\*innen**

Der Wettbewerb steht für alle Personen offen, die über einen Hochschulabschluss (Diplom/Bachelor/Master/Doktor/PhD) verfügen, der nach dem 31. Juli 2017 datiert ist. Sie müssen an einer staatlich anerkannten Universität, Hochschule, Fachhochschule oder Akademie mit dem Fachbereich Design/Gestaltung in der Bundesrepublik Deutschland studiert haben. Die Anmeldung zum Wettbewerb muss schriftlich über die Professorin oder den Professor erfolgen.

Die Professorinnen und Professoren von Design-Studienbereichen von Universitäten, Hochschulen, Fachhochschulen und Akademien bzw. von Hochschulen für Gestaltung und Fachhochschulen für Gestaltung in der Bundesrepublik Deutschland können mehrere Vorschläge pro Halbjahr, bzw. pro Semester für Preisträger\*innen bzw. Teams einreichen. Hierbei sollte es sich nach Einschätzung der Professorinnen und Professoren um hochwertige und preiswürdige Abschlussarbeiten handeln.

Die Einreichung soll in einer der folgenden Design-Kategorien erfolgen:

<p><b>Produkt &amp; Industrie</b></p> <p>z. B. Produkt-, Möbel-, Interior-, Industrie-, Transportation-, Sport- und Freizeit-, Urban- und Publicdesign</p>	<p><b>Kommunikation &amp; Medien</b></p> <p>z. B. Kommunikations-, Grafik-, Corporate-, Marken-, Medien-, Film-, Foto-, Ausstellungs-, Setdesign</p>
<p><b>Mode &amp; Material</b></p> <p>z. B. Mode-, Textil-, Material- und Oberflächen-, Schmuck-, Keramikdesign</p>	<p><b>Konzept &amp; Prozess</b></p> <p>z.B. Prozess-, Service- und Businessdesign, Smart-Living, Design-Management, Design-Theorien, Advanced Studies sowie strategische Konzepte</p>

**Bitte beachten Sie:** Die endgültige Zuordnung der Abschlussarbeiten in die vier Design-Kategorien erfolgt durch die Jury der Raymond Loewy Foundation.

### Für Young Professionals

Die Raymond Loewy Foundation vergibt auch einen Sonderpreis an Young Professionals. Der Wettbewerb steht für alle Personen offen, die Design-Projekte entwickelt haben, welche nach dem Studium entstanden sind und mit einer abschließenden Dokumentation einhergehen. Die Arbeiten können im Rahmen der beruflichen Tätigkeit z.B. in Designbüros, Agenturen, Designabteilungen von Unternehmen oder auch in freiberuflicher Arbeit entstanden sein. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Projekten, die zukunfts-orientiertes Denken einschließen und von gesellschaftlicher Relevanz sind. Der Design-Abschluss darf maximal 3 Jahre zurückliegen. Arbeiten aus allen Bereichen des Designs dürfen eingereicht werden. Hersteller und/oder Auftraggeber\*innen müssen dokumentiert sein.

## 2. Auswahlprozess und Form der Einreichung

Der Auswahlprozess für den Lucky Strike Junior Designer Award erfolgt in zwei Runden.

### Runde 1

Die Bewerbung zum Lucky Strike Junior Designer Award 2018 erfolgt in der ersten Runde ausschließlich digital. Die Bewerber\*innen erhalten von der Raymond Loewy Foundation per E-Mail einen Upload-Link sowie Zugangsdaten zu dem Onlineportal Strato.

Folgende Bewerbungsunterlagen müssen der Jury auf dem Onlineportal Strato zur Verfügung gestellt werden:

### Für Absolvent\*innen

- > Kurzbeschreibung der Arbeit (Format: pdf oder jpg, max. 1 Seite, max. 1.800 Zeichen)
- Die Kurzbeschreibung soll auch den fachfremden Leser in die Lage versetzen, die Arbeit sofort zu verstehen und einordnen zu können.
- > 4-6 Fotos/Abbildungen (Format: jpg)
- > Dokumentation der Arbeit (Format: pdf), bei multimedialen Arbeiten zusätzlich Originaldateien (Film, Animation) in den gängigen Formaten mp4, mov, avi, wmv
- > Videopräsentation der Arbeit. (Der Film muss kein professionell produziertes Video sein. Ein dokumentarischer Stil sowie Aufnahmen mit mobilen Endgeräten sind ausreichend.)
- Der Film soll die Jury überzeugen, dass die Arbeit zukunftsorientiert, von gesellschaftlicher Relevanz und damit preiswürdig ist. (Länge: 3-5 Minuten, Format: mp4, mov, avi, wmv, Dateigröße: max. 100 MB)
- > Formular Bewerber
- > Formular Hochschule
- > Formular Einverständniserklärung

## **Für Young Professionals**

- > Portfolio
- > Kurzbeschreibung der Arbeit (Format: pdf oder jpg, max. 1 Seite, max. 1.800 Zeichen)  
Die Kurzbeschreibung soll auch den fachfremden Leser in die Lage versetzen, die Arbeit sofort zu verstehen und einordnen zu können.
- > 4-6 Fotos/Abbildungen (Format: jpg)
- > Dokumentation der Arbeit inkl. Nachweis der Hersteller und/oder Auftraggeber\*innen
- > Videopräsentation der Arbeit. (Der Film muss kein professionell produziertes Video sein. Ein dokumentarischer Stil sowie Aufnahmen mit mobilen Endgeräten sind ausreichend.)  
Der Film soll die Jury überzeugen, dass die Arbeit zukunftsorientiert, von gesellschaftlicher Relevanz und damit preiswürdig ist.  
(Länge: 3-5 Minuten, Format: mp4, mov, avi, wmv, Dateigröße: max. 100 MB)
- > Formular Bewerber
- > Formular Einverständniserklärung

**Einsendeschluss ist der 31. August 2018.** Bis zu diesem Termin muss der/die Bewerber\*in oder das Team alle geforderten Unterlagen auf dem Onlineportal Strato zur Verfügung gestellt haben.

Die eingereichten Arbeiten und Projekte werden von der Jury auf dem Onlineportal Strato gesichtet. Nach erfolgter Bewertung wird eine Shortlist von der Jury erstellt. Bewerber\*innen, die auf der Shortlist stehen, erhalten automatisch eine „Besondere Anerkennung“ und kommen in die zweite Runde des Auswahlprozesses.

## **Runde 2**

Nach Benennung der Shortlist erhalten die ausgewählten Bewerber\*innen Bescheid über die Nominierung und werden gebeten, haptische Exponate Ihrer Arbeiten einzureichen. Die Jury entscheidet anhand dieser haptischen Exponate, welche Bewerber\*innen / welche Teams den Lucky Strike Junior Designer Award 2018 erhalten.

## **Form der Einreichung für Absolvent\*innen und Young Professionals Runde 2**

- > Modelle (Format/ Größe nach Absprache)
- > Plakate / Charts max. DIN A2 > Dokumentation der Arbeit, ggf. Original (bei Arbeiten aus dem Bereich Kommunikationsdesign)
- > Materialproben Verpackung: Die Schutz-Verpackung muss leicht zu öffnen und wiederverschließbar sein.

Der Einsendeschluss für die Arbeiten wird den Bewerber\*innen zu einem späteren Zeitpunkt mitgeteilt.

## **Haftung, Versicherung**

Die Einsendung der Arbeiten erfolgt auf Kosten der Bewerber\*innen, die Rücksendung zu Lasten der Foundation. Die eingereichten Abschlussarbeiten für den Lucky Strike Junior Designer Award werden für die Zeit ihres Verbleibs bei der Foundation und für die Rücksendung gegen Beschädigung und Diebstahl von der Raymond Loewy Foundation versichert. Der Versicherungswert entspricht dem Materialwert inklusive Wiederherstellungskosten (jedoch ohne Entwicklungskosten) bis zu einem Maximalwert von € 1.000,- je Wettbewerbsobjekt. Ein höherer Wert kann speziell versichert werden; die Kosten für notwendige Prämien sind von dem/der Teilnehmer\*in / dem Team zu tragen.

## **3. Bewertungskriterien**

Die Qualität der vorgelegten Abschlussarbeiten wird von der Jury an folgenden Kriterien gemessen:

- Zukunftsfähigkeit, Nachhaltigkeit, Energie-Effizienz
- gesellschaftliche Relevanz, Legitimität, Umweltverträglichkeit
- Innovationsgehalt, Kreativität
- Gebrauchswert, Benutzerfreundlichkeit, Funktionalität, Ergonomie
- Gestaltungsqualität, ästhetische Qualität
- wirtschaftlich-industrielle Bedeutung
- Einsicht in die Komplexität von Design und Designprozessen

#### **4. Bekanntgabe Gewinner und Preisverleihung**

Die Preisträger\*innen oder Preisträger-Teams sowie die „Besonderen Anerkennungen“ des Lucky Strike Junior Designer Award 2018 werden am Tag der Preisverleihung im stilwerk Hamburg bekanntgegeben. Bitte beachten Sie, dass die haptischen Exponate auch während der Preisverleihung präsentiert werden und im Anschluss selbst mitgenommen werden können bzw. zu einem späteren Zeitpunkt von der Foundation zurückgeschickt werden.

#### **5. Jury**

Die Jury besteht aus:

Prof. Johann H. Tomforde (Competence & Design-Center for Mobility-Innovations, Böblingen; Juryvorsitzender)

Prof. Werner Aisslinger (studio aisslinger, Berlin)

Nils Jockel (Ausstellungsgestalter, Designvermittler, Hamburg)

Prof. Nina Juric (Professorin für Image + Motion, Köln International School of Design)

Prof. Wolfgang Laubersheimer (Professor für Product Realization, Direktor, Köln International School of Design)

Jürgen Plüss (Markenberatung, Gütersloh)

Prof. Joachim Sauter (Professor für Gestaltung mit digitalen Medien, Universität der Künste Berlin; ART+COM, Berlin)

Stefan Sagmeister (Grafikdesigner und Preisträger des Lucky Strike Designer Award 2009)

Dr. Angela Schönberger (ehem. Direktorin Kunstgewerbemuseum, Staatliche Museen zu Berlin)

Prof. Grit Seymour (Professorin für Modedesign, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin)

#### **6. Datenschutzbestimmungen Onlineportal Strato**

Die Bewerber\*innen erklären sich mit der Teilnahme am Wettbewerb des Lucky Strike Junior Designer Award 2018 mit den Datenschutzbestimmungen des Onlineportals Strato auf der Website von Strato (<https://www.strato.de/datenschutz/>) sowie der stilwerk Center-Management GmbH (<http://stilwerk.com/de/privacy-policy>) einverstanden.

#### **7. Nutzungs-/Schutzrechte**

Die eingereichten Unterlagen werden vertraulich behandelt. Die Anmeldung von Schutzrechten ist Sache der Teilnehmer. Schutzrechtliche Ansprüche richten sich nach den gesetzlichen Bestimmungen.

#### **8. Sonstiges**

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennt der/ die Teilnehmer\*in / das Team die Wettbewerbsbedingungen an. Gleiches gilt für die beteiligten Hochschulen. Mit dem Anmeldeformular unterschreibt/ unterschreiben der/die Teilnehmer\*in das Team eine rechtsverbindliche Erklärung zur Einhaltung der Wettbewerbsmodalitäten. Die Entscheidung der Jury ist endgültig.

Mitarbeiter der Raymond Loewy Foundation, der stilwerk Holding GmbH & Co.KG und der stilwerk Center-Management GmbH sowie aller Tochterunternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Änderungen bleiben vorbehalten.

Hamburg, Juni 2018

Bei Rückfragen:

Raymond Loewy Foundation International

Tel. 040 – 40 33 30

lsjda\_bewerbung@stilwerk.de / mh@raymondloewyfoundation.com