

Zur Verstärkung unserer Digital-Abteilung suchen wir ab sofort in Teilzeit (20 h/Woche) einen

Werkstudent Online Performance Marketing (m/w/d)

stilwerk. Living intensified.

Bereits seit 1996 präsentiert die Plattform stilwerk eine exklusive Designvielfalt und verbindet alles zum Thema Einrichtung, Wohndesign und Lifestyle unter einem Dach. Vom Klassiker bis zur Avantgarde, von der Küche bis zum Arbeitszimmer. Mit drei Standorten in Berlin, Düsseldorf und Hamburg und über 800 Premium-Marken ist das stilwerk Konzept international einmalig. Renommierete Hersteller sowie kuratierte Inneneinrichter sind mit eigenen Stores vertreten und werden durch wechselnde Pop-up Shops ergänzt. Mit dem stilwerk Online-Shop bietet die Plattform eine optimale Verknüpfung von offline und online und ermöglicht die individuelle Inneneinrichtung über alle Kanäle. Das eigene Magazin, spannende Ausstellungen sowie kulturelle Events und Architektur-Talks runden das Konzept ab und machen stilwerk zum inspirierenden Ort für Designliebhaber.

Seit 2019 erweitert stilwerk sein etabliertes Portfolio im qualitativ hochwertigen Möbel und Lifestyle-Segment kontinuierlich um die Bereiche Hospitality und Co-Working – und überträgt somit seinen hohen Designanspruch vom Showroom in real erlebbare Wohn- und Arbeitswelten. Mit dem stilwerk Hotel Heimhude im Herzen Hamburgs eröffnete Mitte 2020 das erste der neuen stilwerk Hotels.

Diese Aufgaben warten auf Dich:

- Betreuung unserer SEA- (Search & Display) und Social Ads-Kampagnen (z.B. auf Facebook, Instagram und LinkedIn)
- Konzeptionierung, Optimierung und Schaltung von Anzeigen im Google Suchnetzwerk, Displaynetzwerk sowie Social-Media-Marketing-Plattformen
- Steuerung und Controlling der Kampagnen
- Suchmaschinenoptimierte Erstellung und Betreuung von Kampagnen-Landingpages
- Optimierung der Conversion Rate
- A/B-Testings zur Weiterentwicklung der Kampagnen
- Erstellung von datenbasierten Entscheidungsgrundlagen (Reportings)

Das solltest Du mitbringen:

- Du studierst noch mindestens 2 Semester und suchst nach einem langfristigen Studentenjob (ab 4. Semester)
- Du konntest in einem Praktikum oder als Werkstudent:in schon erste Berufserfahrung im Online Performance Marketing, SEA Kampagnen-Management und Social Media Marketing sammeln
- Routine im Umgang mit Google Ads sowie Google Analytics
- Erfahrungen mit Semrush, Data Studio oder Databox von Vorteil
- Grundkenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen (idealerweise WordPress, Symfony oder Magento)
- Du machst nicht nur, sondern denkst auch mit und hast Lust, Dich gemeinsam mit uns weiterzuentwickeln
- Du bist strukturiert und bringst ein hohes Maß an Eigeninitiative mit
- Du arbeitest teamorientiert und hast Freude an Kommunikation
- Du interessierst Dich für die Themen Design, Einrichtung und Lifestyle
- Gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift

Wir bieten Dir:

- Ein junges motiviertes Team
- Durch unsere flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswege hast Du die Chance, eigene Ideen einzubringen und unser Marketing aktiv mitzugestalten
- Viel Praxiserfahrung und Weiterentwicklung durch eigenständiges Arbeiten und Teamwork
- Flexible Arbeitszeiten
- Ein von Design geprägtes Arbeitsumfeld
- Ein attraktiver Arbeitsplatz mit Blick auf die Elbe
- Werkstudentenvergütung

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins als E-Mail (PDF) an Julia Cofalka unter: personal@stilwerk.de