

Zur Verstärkung unserer Digital-Abteilung suchen wir ab sofort in Teilzeit (20 h/Woche) einen

Werkstudent Social Media Marketing (m/w/d)

stilwerk. Living intensified.

Bereits seit 1996 präsentiert die Plattform stilwerk eine exklusive Designvielfalt und verbindet alles zum Thema Einrichtung, Wohndesign und Lifestyle unter einem Dach. Vom Klassiker bis zur Avantgarde, von der Küche bis zum Arbeitszimmer. Mit drei Standorten in Berlin, Düsseldorf und Hamburg und über 800 Premium-Marken ist das stilwerk Konzept international einmalig. Renommierete Hersteller sowie kuratierte Inneneinrichter sind mit eigenen Stores vertreten und werden durch wechselnde Pop-up Shops ergänzt. Mit dem stilwerk Online-Shop bietet die Plattform eine optimale Verknüpfung von offline und online und ermöglicht die individuelle Inneneinrichtung über alle Kanäle. Das eigene Magazin, spannende Ausstellungen sowie kulturelle Events und Architektur-Talks runden das Konzept ab und machen stilwerk zum inspirierenden Ort für Designliebhaber.

Seit 2019 erweitert stilwerk sein etabliertes Portfolio im qualitativ hochwertigen Möbel und Lifestyle-Segment kontinuierlich um die Bereiche Hospitality und Co-Working – und überträgt somit seinen hohen Designanspruch vom Showroom in real erlebbare Wohn- und Arbeitswelten. Mit dem stilwerk Hotel Heimhude im Herzen Hamburgs eröffnete Mitte 2020 das erste der neuen stilwerk Hotels.

Diese Aufgaben warten auf Dich:

- Unterstützung bei der Konzeption der Social Media Aktivitäten
- Pflege und Weiterentwicklung der stilwerk und stilwerkhotels Social Media Präsenz auf Instagram, LinkedIn, Facebook und Pinterest
- Themenrecherche, Ideensammlung und kreative Content-Erstellung (Bild + Wort) in Form von Posts, Stories, Guides u.ä.
- Community Management
- Pflege des Redaktionsplans
- Reichweitaufbau, Steigerung der Engagement Rate und Gewinnung neuer Follower und Interessenten
- Konkurrenzanalyse und Ableitung von Strategien in Zusammenarbeit mit der Marketingabteilung
- Erstellung und Präsentation von Ergebnissen, Reportings und Analysen

Das solltest Du mitbringen:

- Dein aktuelles bzw. abgeschlossenes Studium (ab 4. Semester) ist idealerweise in den Bereichen Kommunikation, Digitale Medien/Marketing, Design, (Innen-)Architektur, Travel oder Ähnlichem angesiedelt
- Du studierst noch mindestens 2 Semester und suchst nach einem langfristigen Studentenjob
- Du könntest in einem Praktikum oder als Werkstudent schon erste für diese Position relevante Berufserfahrung sammeln
- Begeisterung für soziale Netzwerke und Verfolgung von Trends
- Du hast ein Händchen für Design und ein Auge für grafische Gestaltung, bist außerdem kommunikationsstark und hast Spaß daran, Texte zu schreiben (zielgruppenrelevant und passend zur Markenidentität)
- Du bist kreativ, bringst gerne Ideen ein und setzt diese auch selbstständig um
- Du arbeitest organisiert und bringst sowohl ein hohes Maß an Eigeninitiative als auch Teamorientierung mit
- Grundkenntnisse mit Programmen wie Adobe Photoshop, InDesign sowie Apps wie Later und Unfold wären ein Plus
- Interesse an den Themen Design, Einrichtung und Lifestyle

Wir bieten Dir:

- Ein junges motiviertes Team
- Durch unsere flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswege hast Du die Chance, eigene Ideen einzubringen und unser Marketing aktiv mitzugestalten
- Viel Praxiserfahrung und Weiterentwicklung durch eigenständiges Arbeiten und Teamwork
- Flexible Arbeitszeiten
- Ein von Design geprägtes Arbeitsumfeld
- Ein attraktiver Arbeitsplatz mit Blick auf die Elbe
- Werkstudentenvergütung

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins als E-Mail (PDF) an Julia Cofalka unter: personal@stilwerk.de