

Pressemitteilung

Living intensified. stilwerk Hamburg

Alles zum Thema Einrichtung und Planung – unter einem Dach und in exklusiver Designvielfalt. Dafür steht das stilwerk Hamburg, das sich seit seiner Eröffnung im Jahr 1996 mit rund 30 Geschäften auf 11.000 Quadratmetern Gesamtfläche als zentrale Interior Design Destination etabliert hat. Beheimatet in einem der letzten Industriedenkmäler der Stadt, einer umgebauten Malzfabrik am Fischmarkt, schafft das Hamburger Haus das perfekte Ambiente für entspanntes Shopping und kompetente Beratung. Kulturelle Veranstaltungen und wechselnde Ausstellungen zu Design und Architektur runden das Erlebnis ab und machen stilwerk zum inspirierenden Ort für Liebhaber guter Gestaltung. Seit 2019 können neben der Eventfläche und Virtual Reality Lounge auch Arbeitsplätze im stilwerk workspace im siebten Geschoss gemietet werden. Weitere stilwerk Design Destinationen befinden sich in Düsseldorf und Berlin. Mit dem stilwerk Hotel Heimhude im Herzen Hamburgs eröffnete Mitte 2020 zudem das Erste der neuen stilwerk Hotels.

Konzept

Das stilwerk Konzept ist international einmalig. Es vereint mit über 800 Premium-Marken ein erstklassiges Angebot aus den Bereichen Einrichtung, Lifestyle und Wohndesign: Möbel, Wohnaccessoires, Büro- und Objekteinrichtung, Geschenkartikel, Stoffe, Bodenbeläge, Küchen, Badeinrichtung, Unterhaltungselektronik, Leuchten und auch Kunst. Produkte aller international renommierten Hersteller – vom Klassiker bis zur Avantgarde – sind im stilwerk vertreten, wie zum Beispiel B&B Italia, Bulthaup, Cassina, Cor, E15, Ligne Roset, Poggenpohl, Rolf Benz, Tobias Grau, Vitra und Wittmann, um nur einige zu nennen. Präsentiert werden die Premium-Produkte in Verbindung mit kompetenter Fachberatung und umfassendem Service. Abgerundet wird das Einkaufserlebnis im stilwerk mit einem kulturellen Veranstaltungsprogramm und ansprechernder Gastronomie in angenehmer Atmosphäre und herausragender Architektur.

Standort

Die Gründung des stilwerk Hamburg am Elbufer hat sich als visionäre Entscheidung erwiesen und seit den 90er Jahren Städteplaner und Nachzügler auf den Plan gerufen. Seitdem hat sich die so genannte Elbmeile zu einem belebten Areal mit herausragender Gastronomie, zahlreichen Werbeagenturen und Verlagen entwickelt. Sie alle schätzen die geringe Entfernung zu touristischen Highlights wie den Landungsbrücken, Michel, Reeperbahn, Heiligengeistfeld, Elbchaussee, Museumshafen und Kunsthallen. Ein Zeichen für die exquisite Lage ist auch die unmittelbare Nähe zum über die Grenzen Hamburgs hinaus berühmten Fischmarkt, an dem regelmäßig Großveranstaltungen stattfinden.

Architektur und Historie

Wichtiger Bestandteil des stilwerk Konzeptes ist eine außergewöhnliche Architektur, die sich dem jeweiligen Standort individuell anpasst. So ist auch das historische Mälzereigebäude, in dem sich seit 1996 das stilwerk Hamburg befindet, ein architektonisches Highlight mit spannender Geschichte. Bereits 1642 erteilte der dänische König Christian I. dem damaligen Eigentümer des Grundstücks das Bauprivilegium. 1875 übernahm Georg Wilhelm Naefke das Gebäude und etablierte dort seine Malzfabrik. Das große Mälzereigebäude entstand 1907 als eine der ersten Stahlbetonskelett-Konstruktionen Deutschlands mit der für diese Zeit typischen Backsteinfassade. Auch heute noch zeugt die mit Blendbögen und Schmuckbändern verzierte Fassade vom wirtschaftlichen Wohlstand der damaligen Zeit. Der letzte große Umbau fand 1961/62 statt, als die Firma Naefke im Innenhof ein großes Silo errichtete. Nachdem dieses 1995 abgerissen wurde, schien der dort entstandene Platz wie geschaffen für die glasüberdachte und durch alle Geschosse führende Eingangshalle, die die Innenarchitektur des heutigen stilwerk prägt. Im Treppenhaus würdigen denkmalgeschützte Wandfliesen mit den

stilwerk
Management GmbH
Große Elbstraße 68
22767 Hamburg
www.stilwerk.com

Pressekontakt
Johanna Kühne
presse@stilwerk.de
Tel. +49 (0)40 / 28809483

historischen Schlüsseldaten – 1642, 1875 und 1907 – die belebte Geschichte des Hamburger stilwerk.

Service und Beratung

Service spielt im stilwerk eine herausragende Rolle, denn die große Vielfalt an Produkten und Marken verlangt nach fachkundiger und individueller Beratung. Kunden werden hier kompetent betreut und können ihre Einrichtungswünsche von den Fachberatern und Innenarchitekten planen und umsetzen lassen. Darüber hinaus werden auch die Kinder nicht vergessen – im stilwerk steht den Besuchern an den Samstagen ein kostenloser KinderOrt zur Verfügung, in dem der Nachwuchs kindgerecht betreut wird, und somit den Eltern ein entspanntes Einkaufen garantiert. Für kulinarische Genüsse sorgt die italienische Gastronomie Vincenzo im Foyer des Hauses.

Kultur und Trends

Im stilwerk werden regelmäßig Ausstellungen und Vorträge präsentiert, die das Design, den kulturellen Kontext und die Personen thematisieren, die hinter den angebotenen Produkten stehen. Solchen Themen sind mehrere Ausstellungen jährlich gewidmet. Sie greifen aktuelle Design- oder Messetrends auf oder orientieren sich an lokalen Aktivitäten und werden oft in Kooperation mit örtlichen Institutionen durchgeführt.

Eventflächen und workspace

Das lichtdurchflutete stilwerk Forum steht als Eventfläche für Vorträge und Veranstaltungen zur Verfügung und kann tage- oder wochenweise angemietet werden. Die technische Infrastruktur erlaubt die optimale Ausrichtung von Firmenpräsentationen, Seminaren, Pressekonferenzen und Vorträgen. Ab 2019 können Professionals und kreative Freelancer auch einen Arbeitsplatz im stilwerk workspace mieten, der gemeinsam mit Marken aus dem stilwerk Kosmos realisiert wurde und ein ansprechendes Designumfeld bietet. Einzelarbeitsplätze, Open Spaces, geschlossene Einheiten und Konferenzräume stehen zur Auswahl. Zusätzlich ist auch die Virtual Reality-Lounge im sechsten Stock des Hauses buchbar.

Adresse & Informationen

stilwerk Hamburg
Große Elbstraße 68
22767 Hamburg
Tel.: 040 / 30 62 11 00
Mail: hamburg@stilwerk.de
www.stilwerk.com

Öffnungszeiten der Stores:
Montag - Freitag, 10 - 19 Uhr
Samstag, 10 - 18 Uhr

stilwerk. Living intensified.

stilwerk präsentiert eine exklusive Designvielfalt und verbindet alles zum Thema Einrichtung, Wohndesign und Lifestyle unter einem Dach. Vom Klassiker bis zur Avantgarde, von der Küche bis zum Arbeitszimmer. Mit drei Standorten in Berlin, Düsseldorf und Hamburg und über 800 Premium-Marken ist das stilwerk Konzept international einmalig. Renommiertere Hersteller sowie kuratierte Inneneinrichter sind mit eigenen Shops vertreten und werden durch wechselnde Pop-up Stores ergänzt. 2016 feierte die Marke bereits ihr zwanzigjähriges Jubiläum. Mit dem stilwerk Online Shop bietet die Plattform eine optimale Verknüpfung von offline und online und ermöglicht die individuelle Inneneinrichtung über alle Kanäle. Das eigene Magazin, spannende Ausstellungen sowie kulturelle Events und Architektur-Talks runden das Konzept ab und machen stilwerk zum inspirierenden Ort für Designliebhaber. 2019 erweitert das etablierte Markenkonzept stilwerk sein

bisheriges Portfolio im qualitativ hochwertigen Möbel und Lifestyle-Segment um die Bereiche Hospitality und Co-Working – und überträgt somit seinen hohen Designanspruch vom Showroom in real erlebbare Wohn- und Arbeitswelten. Mit dem stilwerk Hotel Heimhude im Herzen Hamburgs eröffnete Mitte 2020 das Erste der neuen stilwerk Hotels.